

PENTINGNYA KOMITMEN DALAM BERWIRAUSAHA

Dewi Purwaningsih¹, Burhanudin²

*Program Studi Bimbingan Dan Konseling
Fakultas Ilmu Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Indraprasta PGRI*

Email :

dpurwaningsih758@gmail.com, hanzqintha@gmail.com

Dikirim : 25 Oktober 2021. Direvisi : 24 Nov 2021. Dipublikasikan : 30 Desember 2021

ABSTRAK

Komitmen dalam berwirausaha merupakan suatu hal yang sangat penting dan perlu diperhatikan dalam menjalankan suatu usaha dan untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Bagaimana seorang wirausaha dapat memiliki komitmen yang tinggi dan bagaimana komitmen itu bisa diterapkan dalam menjalankan sebuah usaha. Komitmen dalam wirusaha bukan hanya kita menjual sebuah ide atau produk saja melainkan juga terkait dengan memanfaatkan waktu dengan baik, menepati janji dan berkomitmen dengan mutu produk yang kita jual, serta komitmen dengan segala sesuatu dalam menjalankan usaha bisnis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan kajian deskriptif eksplanatif analitis, metode ini menggambarkan fakta pentingnya komitmen dalam menjalankan suatu usaha. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji tentang pentingnya memiliki komitmen yang tinggi dalam berwirausaha. Komitmen merupakan suatu kebulatan tekad melakukan sesuatu dengan penuh tanggungjawab demi mencapai tujuan yang diharapkan. Untuk mewujudkan suatu tujuan yang sudah kita tetapkan dalam melakukan wirausaha semua itu akan bisa terwujud dengan adanya komitmen yang tinggi., dan dengan adanya komitmen tersebut akan mendorong seorang wirausaha dalam melakukan kewajiban dan tanggungjawabnya sehingga usahanya bisa terus maju dan berkembang

Kata Kunci : komitmen, kewirausahaan, berwirausaha

A. PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan kegiatan seseorang untuk menciptakan sesuatu yang baru, kreatif, dan inovatif yang mempunyai nilai tambah untuk menciptakan suatu peluang yang baru dalam mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Seorang wirausaha dituntut agar bisa menjalankan usahanya dengan baik dan penuh tanggungjawab. Dalam mencapai target dan tujuan yang sudah ditentukan seorang wirausahawan harus memiliki sikap dan mental pantang menyerah, penuh semangat dan bekerja keras. Untuk mencapai hasil yang sesuai dengan apa yang kita diharapkan, seorang wirausahawan harus memiliki jiwa yang tangguh dan komitmen yang tinggi dalam melakukan suatu pekerjaan dan tanggungjawabnya.

Muncul pertanyaan mengapa komitmen itu sangat diperlukan dalam menjalankan wirausaha. Sebenarnya pada saat kita sudah berniat dan memutuskan untuk menjalankan suatu usaha, itu merupakan suatu komitmen yang kita lakukan karena secara tidak langsung kita sudah berjanji dalam diri sendiri untuk melakukan suatu usaha. Komitmen tersebut terlihat dengan menyediakan produk yang ditawarkan, mengirimkan produk sesuai dengan jadwal yang sudah disepakati dan memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan. Semua itu merupakan beberapa contoh bentuk komitmen dalam berwirausaha.

Komitmen adalah kesepakatan yang dibuat oleh seseorang baik untuk dirinya sendiri ataupun dengan orang lain. Biasanya komitmen dalam hubungannya dengan bisnis bisa bersifat tertulis seperti surat perjanjian kontrak, surat penawaran maupun surat pembelian barang, dan komitmen secara tidak tertulis pun berdasarkan saling percaya. Komitmen berwirausaha yang tidak tertulis terhadap konsumen seperti pelayanan prima memiliki peranan yang sangat penting dalam kinerja seseorang. Seorang pelaku bisnis yang memiliki komitmen tinggi akan menjalankannya dengan penuh tanggungjawab sesuai dengan apa yang sudah ditetapkan, sehingga otomatis akan mendapatkan nama baik di mata para konsumennya dan dari situlah kepercayaan konsumen dapat terus terbentuk karena komitmen kita yang tinggi dan dampaknya sudah pasti penjualan kita akan semakin meningkat dan target perusahaan yang sudah ditetapkan akan tercapai. Dengan adanya komitmen yang tinggi akan menjadi suatu acuan semangat, dorongan yang menjadikan seseorang memiliki tanggungjawab terhadap tugas dan kewajibannya.

Seorang wirausahawan dituntut untuk memiliki komitmen untuk mendapatkan hasil usaha yang maksimal, dengan adanya komitmen usaha akan dapat meningkatkan rasa kepercayaan diri, dengan percaya diri wirausaha akan menjadi lebih maju dan semangat kerja semakin meningkat yang akan menyebabkan penjualan semakin meningkat dan usaha akan terus berkembang tujuan perusahaanpun akan segera tercapai.

B. KAJIAN PUSTAKA

Menurut Kamus Bahasa Indonesia Komitmen merupakan perjanjian (keterikatan) dalam melakukan sesuatu. Jadi dalam pengertian tersebut Komitmen dalam berwirausaha dapat didefinisikan sebagai suatu keterikatan diri yang sangat kuat dalam melakukan sesuatu tanggungjawab untuk mempertahankan usaha dalam kondisi apapun.

Komitmen berwirausaha merupakan konsistensi tujuan yang akan dicapai oleh seorang wirausahawan dengan memegang prinsip-prinsip *entrepreneurship*. Komitmen berwirausaha memiliki peranan penting dalam keberlangsungan sebuah usaha. Keberhasilan dalam wirausaha sangat ditentukan dengan adanya komitmen yang dijalankan dalam berwirausaha. Suatu keinginan dan ketrikatan yang kuat untuk dapat memajukan, membangun dan tetap mempertahankan suatu keadaan dalam segala situasi dan kondisi apapun merupakan komitmen dalam berwirausaha

Komitmen adalah usaha atau dorongan yang muncul dari seorang pengusaha (Rahayu 2018). Komitmen bisa terbentuk dari pendidikan dan pengalaman serta dukungan dari seorang serta dukungan dari lingkungan disekitarnya (Rahayu 2018).

. Komitmen bisa muncul dari adanya dukungan pasar, dimana permintaan pasar dapat mendorong pengusaha untuk memproduksi suatu barang atau jasa karena adanya permintaan pasar (Rahayu 2018). Komitmen merupakan sikap, rasa dan kemauan yang kuat serta sikap seorang pengusaha untuk memiliki usaha yang kuat dalam mencapai tujuan suatu organisasi atau perusahaan. Suatu keadaan dimana seseorang individu tetap mempertahankan keanggotaan organisasinya untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkannya, sedangkan Mathis dan Jackson (dalam Sopiah 55) mendefinisikan seorang individu memiliki kepercayaan penuh dan menerima semua tujuan perusahaan yang sudah ditetapkan dan akan tetap bertahan serta tidak akan meninggalkan organisasinya merupakan komitmen organisasional.

Hal ini berarti komitmen dapat mengantarkan seorang pengusaha untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan karena dengan komitmen tersebut dapat mempengaruhi semangat kerja karyawannya untuk terus bertahan dalam mencapai tujuan tersebut. Karena komitmen itu sendiri merupakan suatu identifikasi yang dibuat untuk mewujudkan cita-cita, harapan dan target dari seseorang yang telah direncanakan dalam hidupnya. Dengan memiliki sikap komitmen tersebutlah kinerja perusahaan akan lebih cepat tercapai sesuai dengan apa yang sudah ditetapkan

Komitmen dalam diri sudah bisa diterapkan setelah itu untuk keberlanjutan dalam bisnis komitmen terhadap konsumen juga harus diperhatikan untuk menjaga pelayanan prima yang akan mengakibatkan kepuasan konsumen untuk keberlangsungan bisnisnya, seorang wirausahawan harus bisa menjaga komitmennya dengan konsumen misalkan dengan menjaga kualitas produknya dengan baik, memberikan harga sesuai dengan kesepakatan, mengirimkan produknya tepat waktu, menyelesaikan masalah yang terjadi dengan baik dan dengan bijak sehingga dengan

selalu berkomitmen melakukan sesuatu dengan baik dan terencana kita akan mendapatkan kepercayaan yang tinggi dari para konsumen dan bisnis kita akan mendapatkan kepercayaan dan nama baik di mata para konsumen dan dampaknya penjualan kita akan semakin meningkat sehingga tujuan perusahaan.

Komitmen adalah melakukan segala sesuatu dan apapun untuk mewujudkan apa yang dituju dan dinginkannya. Kekuatan pribadi seorang wirausaha sangat diperlukan untuk membangun suatu komitmen dalam berwirausaha antara lain seperti berikut :

1. Kesabaran Dan Ketabahan

dalam membangun sebuah bisnis kita harus bersikap sabar karena tidak selamanya bisnis kita berjalan lancar, banyak orang gagal dalam bisnis karena kurang kesabarannya mereka dalam menghadapi situasi yang ada seperti menghadapi konsumen dengan berbagai macam type, menghadapi kerugian dan masih banyak masalah lain yang terjadi dengan berjalannya bisnis yang sedang kita bangun, dengan mampu bersabar dan berlapang dada komitmen kita akan dapat tercapai, sabar disini bukan berarti kita selalu menerima keadaan tetapi kita harus tetap berusaha dalam mewujudkan komitmen dan memperbaiki keadaan untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan.

2. Kebersamaan

Kebersamaan dalam bisnis yang kita jalankan, dengan adanya kebersamaan komitmen akan terwujud karena dengan kebersamaan akan menumbuhkan semangat untuk mewujudkan komitmen bersama untuk mencapai suatu tujuan perusahaan ataupun organisasi.

3. Ketahanan Mental Dan Fisik

Ketahanan mental seorang wirausahaan harus terus dipupuk. Mental dalam menjaga komitmennya dari awal sejak menjalankan binisnya, menjaga binisninya agar terus bisa bertahan dan berkembang dan tetap eksis.

4. Kemampuan Berpikir

Kemampuan berpikir atau daya nalar seorang wirausaha harus terus digunakan dan perlu ditingkatkan untuk bisa menyelesaikan masalah yang timbul dalam pengambilan keputusan harus berpikir secara nalar yang baik, sehingga dalam memutuskan suatu masalah sudah dipertimbangkan benar benar, dengan begitu akan semakin yakin dalam menjalankan suatu keputusan dan melangkah untuk ketahap selanjutnya dengan demikian komitmen kita akan bisa terus terjaga.

Tanpa usaha yang sungguh sungguh dan komitmen yang tinggi bisnis kita tidak akan berjalan sesuai dengan yang diharapkan, karena itulah komitmen sangat penting diperlukan untuk mencapai tujuan. Adapun penerapan komitmen dalam berwirausaha adalah sebagai berikut :

1. Menerapkan Perilaku Tepat Waktu

Seorang wirausaha harus bisa memandang dan menerapkan waktu seperti berikut:

- a. Tepat Waktu merupakan kekuasaan yang artinya kita bisa memanfaatkan waktu dengan baik dengan mengatur waktu yang ada bukan sebaliknya waktu yang mengatur kita
 - b. Tepat Waktu adalah organisasi artinya seluruh kegiatan atau aktivitas yang kita jalankan merupakan landasan pokok untuk mencapai suatu cita cita. Dengan memanfaatkan waktu semaksimal mungkin untuk mencapai segala tujuan yang sudah kita rencanakan semua itu dilakukan dengan penuh perjuangan.
 - c. Tepat Waktu merupakan ukuran maksudnya kita harus bisa memanfaatkan waktu tersebut untuk bisa menghasilkan sesuatu secara maksimal dengan memanfaatkan waktu yang ada, sehingga waktu yang ada tidak terbuang percuma karena akan menimbulkan kerugian
 - d. Tepat Waktu dikatakan nilai uang waktu yang dimiliki seorang wirausahawan sangat bernilai bahkan bisa dinilai dengan uang.
2. Menerapkan Perilaku Tepat Janji
Seorang wirausaha harus bisa menerapkan perilaku menepati janjinya, karena itu akan berpengaruh terhadap kepercayaan konsumen, masyarakat dan rekan bisnis.
 3. Menerapkan Kepedulian Mental dalam bentuk Hasil Kerja, penampilan dan Kinerja lainnya. Mutu (kualitas), hasil kerja harus selalu diperhatikan oleh seorang wirausaha, karena sangat erat berkaitan dengan keputusan para konsumen dalam membeli suatu produk yang diinginkan dan dibutuhkannya , sehingga para pelaku bisnis harus bisa menciptakan produk sesuai dengan yang dibutuhkan konsumen tersebut , dan menciptakan produk sesuai dengan segmen pasar yang dituju.
 4. Menerapkan Komitmen Tinggi terhadap pengendalian diri
Seorang pelaku bisnis atau calon wirausaha harus memiliki pengendalian diri melalui ketabahan, keuletan, kedisiplinan, dan kerjasama untuk dapat menerapkan komitmen yang tinggi

Komitmen adalah dimana seorang individu tetap mempertahankan keanggotaan organisasinya dengan memihak organisasi tersebut untuk mencapai tujuan - tujuan organisasi tersebut (Robbins SP dan Judge 2007), sedangkan Mathis dan Jackson (Sopiah 2008) mendefinisikan komitmen organisasional karyawan mau menerima tujuan perusahaan yang sudah ditetapkan dan percaya terhadap organisasi dan akan tetap tinggal atau tidak akan meninggalkan organisasinya dari kedua teori tersebut dapat dikatakan komitmen yang tinggi seseorang dengan sepenuh hati dan jiwanya pada apa yang dikerjakan dan benar benar percaya dengan tujuan yang sudah ditetapkan oleh suatu organisasi

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini membahas mengenai pentingnya komitmen dalam menjalankan wirausaha. Metode penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan menggunakan literatur dari berbagai sumber pustaka dan sumber internet serta sumber rujukan lainnya serta dari penelitian terdahulu dan yang terkait dengan pentingnya komitmen dalam menjalankan wirausaha. Penelitian ini sengaja dilakukan dalam rangka menumbuhkan komitmen untuk para wirausaha dan dengan adanya tulisan ini diharapkan seorang wirausaha dapat terus meningkatkan komitmen yang tinggi dalam segala kegiatan apapun khususnya dalam berwirausaha untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian Hernita (2015) dengan tema Analisis Efikasi Diri dan Komitmen berwirausaha serta dampaknya pada kinerja Usaha Rumput laut Skala kecil di Kabupaten Jenepento. Dari hasil pengujian tersebut Komitmen berwirausaha dan kinerja usaha berpengaruh signifikan terhadap komitmen berwirausaha yang didasarkan kepada niat dan disiplin serta keteguhan hati dan secara parsial kontribusi pengaruh tertinggi adalah komitmen berwirausaha.

Penelitian Ambarwati (2021) yang mengambil tema Nilai-Nilai Kewirausahaan Dan Komitmen berwirausaha terhadap kinerja UMKM Dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi menjelaskan komitmen berwirausaha merupakan suatu dorongan yang kuat dalam menjalankan suatu usaha dan komitmen wirausaha akan meningkatkan kinerja usaha sehingga tujuan usaha bisa tercapai.

Melizawati (2015) melakukan penelitian mengenai Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap kinerja karyawan menjelaskan bahwa semakin tinggi komitmen karyawan maka kinerja karyawan akan semakin meningkat.

Komitmen merupakan bagian yang sangat penting dan merupakan kunci kesuksesan dalam menjalankan wirausaha. Komitmen harus dimiliki setiap wirausaha. Dengan adanya komitmen dimulai dari dalam diri sendiri segala tujuan individu maupun organisasi akan bisa tercapai sesuai dengan target yang sudah ditetapkan. Dari beberapa penelitian yang sudah disebutkan di atas dapat dilihat bahwa komitmen sangat berpengaruh dengan peningkatan kerja karyawan. Karena komitmen merupakan dorongan setiap individu dalam melakukan segala sesuatu untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan sebelumnya

E. SIMPULAN

Komitmen merupakan kunci usaha dalam menuju kesuksesan. Dengan memiliki komitmen yang tinggi seseorang wirausahawan yang selalu berpegang teguh menjaga komitmennya terhadap konsumen akan memiliki nama baik dan akan terus mendapatkan kepercayaannya dari konsumen dan untuk membangun komitmen dalam berwirausaha diperlukan kekuatan pribadi setiap wirausaha dengan kesabaran, kebersamaan, ketahanan mental dan fisik serta kemampuan dalam berpikir dan tanpa usaha yang sungguh sungguh dan komitmen yang tinggi seorang wirausaha tidak akan bisa berhasil dan akan menemui banyak kegagalan karena itulah komitmen merupakan hal yang sangat penting dan mutlak untuk dimiliki bagi seorang wirausaha untuk mendapatkan tujuan yang sudah ditentukan.

Komitmen merupakan satu hal yang sangat penting dalam wirausaha, dengan komitmen yang tinggi akan membawa kesuksesan dalam berwirausaha karena kepercayaan pelanggan akan semakin meningkat, kinerja karyawan juga semakin meningkat karena adanya dorongan dari komitmen yang ada dalam diri tersebut. Dengan demikian akan mendapatkan hasil usaha yang maksimal dan segala tujuan usaha maupun organisasi akan tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, Titiek. (2021). "Nilai-Nilai Kewirausahaan Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM Dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 8(1): 44–56.
- Hernita. (2015). "Jurnal Economix Volume 3 Nomor 1 Juni 2015." *Jurnal Economix* 3: 125–36.
- Melizawati. (2015). "Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Indotirta Abadi Di Gempol Pasuruan)." *Jurnal Enesa* 3(2): 1–17.
- Rahayu, Yuyu. (2018). "Komitmen Pengusaha Berbasis Orientasi Kewirausahaan." *Jurnal Ecodemica* 2(1): 147–55.
- Robbins SP dan Judge. (2007). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sopiah. (2008). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi.