
Smart Village: Sistem Informasi Desa Menggunakan Smart Mobility Sebagai Upaya Promosi Destinasi Wisata

Rina Mayanti¹, Ari Irawan^{2*}, Erwan Setianto², Argy Anggara¹, Dea Elisa Sembiring¹, Rendy Setiawan², Rika², Shavira Destia Nasyua²

¹Program Studi Sistem Informasi, Universitas Indraprasta PGRI

²Program Studi Teknik Informatika, Universitas Indraprasta PGRI

Email: ari_irawan@unindra.ac.id*

Abstrak

Sejarah Artikel

Diterima : 25 Februari 2025

Disetujui : 08 April 2025

Dipublikasikan : 15 April 2025

Kata kunci: *Website* Desa, *Virtual Tour*, *Pariwisata*, *Akses Informasi*, *Smart Mobility*

Pemanfaatan teknologi digital untuk mempromosikan destinasi wisata semakin berkembang seiring dengan munculnya konsep *Smart Mobility*. Salah satu implementasinya adalah pembuatan *website* desa dengan fitur *Virtual Tour* untuk Desa Ciherang. Website desa ini dirancang untuk memberikan informasi yang lengkap mengenai potensi wisata di Ciherang, dengan menyertakan fitur virtual tour yang memungkinkan pengunjung untuk menjelajahi destinasi wisata secara online. Fitur ini memberikan pengalaman interaktif yang mendalam, sehingga pengunjung dapat merasakan suasana tempat wisata tanpa harus datang langsung. Dengan dukungan *Smart Mobility*, akses informasi dapat dilakukan secara cepat dan mudah melalui perangkat mobile, sehingga meningkatkan jangkauan promosi dan memudahkan wisatawan untuk merencanakan kunjungan. Inovasi ini diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan, memberdayakan masyarakat lokal, serta mendorong pengembangan pariwisata di Desa Ciherang Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur.

Abstract

Keywords: *Village Website*, *Virtual Tour*, *Tourism*, *Information Access*, *Smart Mobility*

The utilization of digital technology to promote tourist destinations is increasingly developing in line with the emergence of the Smart Mobility concept. One of its implementation is the development of a village website equipped with a Virtual Tour feature for Ciherang Village. This website is designed to provide comprehensive information about the tourism potential in Ciherang, including a virtual tour feature that allows visitors to explore tourist destinations online. This feature offers an in-depth interactive experience, allowing visitors to feel the atmosphere of the attractions without having to visit them physically. With the support of Smart Mobility, information access can be quickly and easily carried out through mobile devices, thereby increasing the reach of promotion and simplifying visit planning for tourists. This innovation is expected to increase tourist visits, empower local community, and encourage tourism development in Ciherang Village, Pacet Subdistrict, Cianjur Regency.

PENDAHULUAH

Model *smart village* didasarkan pada gagasan "Akses Informasi untuk Semua Orang" dan memanfaatkan layanan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) untuk menjangkau penduduk desa dengan mudah (Bilyastuti et al. 2023). Seiring dengan perkembangan teknologi dan meningkatkan kebutuhan akan informasi yang cepat dan mudah diakses, pemanfaatan media digital menjadi salah satu langkah strategis dalam mempromosikan potensi lokal, khususnya pada

sektor pariwisata. Desa Ciherang, sebagai salah satu desa yang memiliki potensi wisata alam dan budaya yang menarik, dihadapkan pada tantangan untuk mengoptimalkan strategi promosi agar dapat bersaing di era digital. Adapun wisata yang ada yaitu adalah gunung halang dan curug. Dalam upaya tersebut, pemanfaatan teknologi berbasis *smart mobility* menjadi solusi yang relevan, salah satunya melalui pengembangan website desa. Sebelum mencapai *Smart Village* desa harus mampu mengadaptasi Digital Village dahulu dalam memajukan transformasi digital di tingkat desa (Sampetoding et al. 2024).

Smart mobility sebagai pendekatan modern menitikberatkan pada pengintegrasian teknologi untuk mempermudah mobilitas, baik secara fisik maupun digital. Konsep Desa Cerdas dapat bersinergi untuk mencapai pembangunan berkelanjutan di masa depan (Pongtambing et al. 2024) *Followed by the "Smart Mobility" program, namely by making a minimap where this minimap is intended for tourist areas in the program, a QR is made that can be accessed on Android for the community or visitors to use in order to find out the icons around or tourist areas such as prayer rooms, MSMEs, literacy corners, etc* (Rahmahdiyyah & Pujiyanto 2024).

Dalam konteks Desa Ciherang, penerapan ini diwujudkan melalui pembuatan website interaktif dengan elemen virtual tour yang memberikan simulasi visual destinasi wisata. Pengalaman imersif ini mampu memberikan gambaran real-time mengenai daya tarik wisata seperti lanskap alam, situs budaya, dan fasilitas pendukung lainnya. Keunggulan lain dari pengembangan website desa adalah kemampuannya untuk memperluas jangkauan promosi dengan biaya yang relatif rendah.

The impact of DT is oriented toward the benefits received through activities and performance in the Village (Sampetoding & Mahendrawathi 2024). Implementasi teknologi ini juga memiliki tantangan yang perlu diatasi. Salah satunya adalah literasi digital masyarakat desa yang mungkin masih terbatas. Partisipasi aktif dari penduduk lokal menjadi kunci keberhasilan program ini, mengingat mereka adalah pelaku utama yang akan mengelola dan mempromosikan konten website. Kondisi eksisting lapangan bahwa website desa yang selama ini digunakan sudah tidak lagi aktif dalam laman internet. Hal ini menyulitkan tim pelaksana sebagai upaya menambah fitur baru dalam promosi desa wisata di website. Akhirnya tim peneliti dan mitra sepakat melakukan kegiatan program pengabdian masyarakat dengan membuat website baru yang saling terintegrasi sehingga dapat dimanfaatkan oleh aparatur desa kedepan dalam pengelolaan informasi yang cepat, tepat, efektif dan efisien bagi masyarakat umum.

METODE PELAKSANAAN

Studi desa pintar adalah investigasi baru yang akan memajukan penelitian sebelumnya tentang masyarakat desa dan pemerintahannya (Latupeirissa et al. 2023). Khususnya kajian inovasi desa Adapun tahapan kegiatan program pengabdian masyarakat ini difasilitasi oleh LLDIKTI

wilayah 3 yang bekerjasama dengan pemerintah Kabupaten Cianjur. Adapun kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan *Smart Village*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep *smart village* merupakan suatu alternatif solusi yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan klasik yang ada di desa selama ini demi mewujudkan kemajuan dan kemandirian desa (Huda, Suwaryo & Sagita 2020). Kegiatan kunjungan dilakukan 3 kali yaitu koordinasi awal, survey lapangan dan sosialisasi. Adapun kegiatan koordinasi dilakukan secara daring. Senin, 11 November 2024: Mengunjungi balai desa untuk melakukan koordinasi dengan pegawai desa terkait rencana pelaksanaan kegiatan PKM yang dilakukan Tim *Smart Mobility* dari Universitas Indraprasta PGRI selama dua hari kedepan. Melakukan perjalanan ke Gunung Halang untuk keperluan dokumentasi melalui pengambilan foto dan video. Selain itu, akan dilakukan observasi mendalam terkait potensi wisata pendakian di kawasan ini yang dapat mendukung promosi pariwisata berbasis teknologi. Tim turun dari Gunung Halang mengumpulkan data-data yang diperlukan selama perjalanan menuju ke Gunung Halang. Mengunjungi rumah Ketua RW untuk berkoordinasi mengenai pemilihan dan penunjukan pihak yang akan bertanggung jawab dalam pengelolaan serta pemeliharaan *website* desa ke depannya. Melanjutkan koordinasi dengan pegawai desa untuk mengumpulkan informasi penting tentang desa yang akan dimasukkan ke dalam *website*. Selain itu, merencanakan agenda sosialisasi *website* kepada masyarakat agar manfaatnya dapat dirasakan secara optimal. Berdasarkan hasil kegiatan ini, kami berencana untuk mengadakan sesi lanjutan dalam bentuk *workshop* yang lebih mendalam mengenai penggunaan teknologi digital untuk mengelola *website* pada perangkat desa yang memiliki keahlian dibidang komputer dan yang belum

mengetahui tentang komputer. Selain itu, kami juga akan memberikan pendampingan langsung kepada beberapa peserta yang membutuhkan bantuan lebih lanjut dalam mengimplementasikan pengetahuan yang telah diperoleh. Kegiatan diawal koordinasi dengan pihak desa yang di prakarsai oleh LLDIKTI 3. Selanjutnya dilakukan pelaksanaan dengan perangkat desa dan pihak karang taruna melihat kondisi lapangan. Pengembangan website dan sosialisasi Kegiatan dilaukan selama beberapa kali yang dimulai dari PKM penerapan sitem informasi pelayanan desa untuk meningkatkan kualitas layanan publik dan mewujudkan *smart village* (Nirsal, Karmila & Syafriadi 2023).

1. Pembangunan *Website* Desa Ciherang

Kegiatan yang dilakukan pertama adalah dengan melakukan tinjauan kondisi eksistik lapangan kondisi eksisting infrastruktur yang ada di sekitar objek wisata gunung halang:



Gambar 2. Kegiatan Tinjauan Kondisi Lapangan di Gunung Halang

Website Desa Ciherang telah berhasil dibangun sebagai platform informasi digital yang menyajikan berbagai informasi terkait kehidupan desa, fasilitas umum, serta potensi wisata yang dimiliki. *Website* ini berfungsi sebagai sarana komunikasi yang efektif antara pemerintah desa, masyarakat, dan pengunjung yang tertarik untuk mengenal lebih dekat Desa Ciherang. Fitur utama yang diberikan pada website:

- a. Informasi Umum: Artikel wisata, titik strategis desa dan kontak yang bisa dihubungi
- b. Panduan Wisata: Menghadirkan informasi lengkap mengenai destinasi wisata unggulan Desa Ciherang, seperti tempat-tempat alam, budaya, dan kuliner lokal.
- c. Kontak dan Aksesibilitas: Menyediakan fitur kontak untuk memudahkan pengunjung menghubungi pihak desa dan informasi mengenai rute akses menuju destinasi wisata.



Gambar 3. Sosialisasi Website

2. Peningkatan Aksesibilitas dengan *Smart Mobility*

Fitur website yang terintegrasi dengan peta digital dan informasi transportasi sangat membantu wisatawan untuk merencanakan perjalanan mereka dengan lebih efisien. Melalui *Smart Mobility* (Assani et al. 2020), wisatawan dapat memanfaatkan berbagai mode transportasi, baik publik maupun pribadi, untuk mencapai Desa Cihayang dengan informasi yang jelas mengenai rute tercepat, waktu tempuh, dan alternatif transportasi yang tersedia.

- a. Peta Interaktif dan Rute Wisata: Website dilengkapi dengan peta interaktif yang menunjukkan lokasi destinasi wisata dan fasilitas umum, memudahkan wisatawan dalam merencanakan perjalanan mereka.
- b. Informasi Aksesibilitas: Menyediakan informasi terkait kendaraan umum, parkir, atau layanan transportasi lainnya yang dapat digunakan oleh wisatawan untuk menuju lokasi wisata.

3. Kegiatan Monitoring dan Evaluasi oleh LLDIKTI 3

Setelah kegiatan pelatihan bagi operator desa maka dilakukan kegiatan monitoring dan evaluasi yang dilakukan oleh LLDIKTI 3 kepada para perguruan tinggi koordinator untuk melihat sejauh mana progres dan hasil dari penerapan iptek yang telah dilakukan. Target utama yang ingin dicapai adalah meningkatnya kualitas layanan kepada masyarakat serta meningkatnya kemampuan keterampilan perangkat desa sekitar dalam menggunakan teknologi informasi (Yoraeni, Basri & Puspasari 2022)



Gambar 4. Monitoring dan Evaluasi oleh LLDIKTI 3

PENUTUP

Pemanfaatan website desa dengan sebagai sarana promosi destinasi wisata Desa Ciherang berbasis *smart mobility* dapat memberikan banyak manfaat dalam meningkatkan daya tarik wisata desa tersebut. Dengan adanya website yang diintegrasikan dengan informasi lainnya dapat memberikan kemudahan akses informasi bagi penduduk dan masyarakat umum. Hal ini memudahkan wisatawan untuk memperoleh informasi yang lebih lengkap dan mendalam mengenai potensi wisata desa, seperti panorama alam, budaya lokal, dan kegiatan yang dapat dilakukan di sana. Website ini dapat mendukung konsep *smart mobility*, yang memungkinkan aksesibilitas informasi wisata yang lebih cepat dan praktis melalui perangkat digital, seperti *smartphone*, tablet, dan laptop.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada LLDIKTI 3 sebagai penanggung jawab program *Smart Village*, Pemerintah Kabupaten Cianjur yang telah memfasilitasi program pengabdian masyarakat *Smart Village*. Desa Ciherang Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur. Universitas Indraprasta PGRI yang telah medanai kegiatan ini, PIC, tim pengampu dan tim pelaksana. STIKOM Cipta Karya Informatika yang telah bekerjasama sebagai tim pelaksana pengabdian masyarakat *Smart Village* mendapat bagian *Smart Mobility*.

DAFTAR PUSTAKA

- Assani, S., Rosyadi, A.W., Mukhtar, A.A., Ali, A.M. & Amin, M. Al, 2020, 'E-Commerce desa dalam upaya menuju smart villae: Studi Analisa dan Perancangan', *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, (3), 31–40.
- Bilyastuti, M.P., Suyani, Suryanto, A., Heriana, T., Nawawi, I. & Yuanita, A., 2023, 'Penguatan Desa Model Smart Village Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi', *I-Com: Indonesian Community Journal*, 3(4), 2180–2188.
- Huda, H.A., Suwaryo, U. & Sagita, N.I., 2020, 'Pengembangan Desa Berbasis Smart Village (Studi Smart Governance pada Pelayanan Prima Desa Talagasari Kabupaten Karawang)', *Jurnal MODERAT*, 6(3), 539–556.
- Latupeirissa, J.J.P., Lesatri, N.L.Y., Srikandi, M.B. & Bestari, N.M.P., 2023, 'Sosialisasi strategi transformasi desa digital dalam rangka mewujudkan desa cerdas (smart village)', *Communnity Development Journal*, 4(2), 1456–1462.
- Nirsal, N., Karmila, I. & Syafriadi, S., 2023, 'Penerapan Sistem Informasi Pelayanan Desa untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Publik dan Mewujudkan Smart Village pada Perangkat Desa Bungapati Kabupaten Luwu Utara', *To Maega : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(3), 631–638.
- Pongtambing, Y.S., Sampetoding, E.A.M.S., Uksi, R. & Manapa, E.S., 2024, 'Digitalisasi dan literasi kesehatan pada smart village', *Compromise Journal : Community Proffesional Service Journal*, 2(1).
- Rahmahdiyyah, T. & Pujiyanto, W.E., 2024, 'Integration Tlocor Marine Tourism Destinations In Realizing Smart Village To Improve The Local Community's Economy', *Pengabdian: Jurnal Abdimas*, (3), 149–157.
- Sampetoding, E.A.M. & Mahendrawathi, E.R., 2024, 'Digital Transformation of Smart Village: A Systematic Literature Review', *Procedia Computer Science*, 239, 1336–1343.
- Sampetoding, E.A.M., Sadno, M., Siddik, A.M.A., Rusdi, E.S., Mesra, H. & Gormantara, jeriko, 2024, 'Sosialisasi Konsep Smart Village Berdasarkan SDGs', *Compromise Journal : Community Proffesional Service Journal*, 2(1), 1–10.
- Yoraeni, A., Basri, H. & Puspasari, A., 2022, 'Penerapan sistem informasi pelayanan desa dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik dan mewujudkan smart village', *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(5), 4084–4094.