

---

**PKM Pemanfaatan Dompet Digital Terhadap  
Kondisi Sosial Ekonomi Warga Rt 05  
Perumahan Binong Permai**

Intan Mutia<sup>1\*</sup>, Wahyu Nur Cholifah<sup>2</sup>, Yulianingsih<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup> Universitas Indrapasta PGRI  
\* E-mail: [as.syifaraa@gmail.com](mailto:as.syifaraa@gmail.com)

---

**Abstrak**

**Sejarah Artikel**

Diterima : 23 September 2023  
Disetujui : 03 Oktober 2023  
Dipublikasikan : 15 Desember 2023

**Kata kunci:** Dompet digital,  
OVO, Go-Pay, sosial,  
ekonomi

Dimasa sekarang ini penggunaan dompet digital semakin gencar digunakan, sebagai alat transaksi pembayaran bahkan setelah pandemi Covid-19 berakhir penggunaan dompet digital sudah menjadi suatu kebiasaan dalam bertransaksi untuk pembayaran, namun sebagian pengguna pengguna belum mengenal dengan baik kegunaan dari dompet digital, sehingga diperlukan sosialisasi pengetahuan agar dapat menarik manfaat yang sebesar-besarnya dari aplikasi dompet digital yang ada saat ini. Metode kegiatan yang dilakukan dengan cara sosialisasi secara langsung kepada warga dan pemberian kuesioner sebagai umpan balik atas hasil sosialisasi pemanfaatan dompet digital. Tujuan pengabdian masyarakat ini ialah memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada warga khususnya warga di wilayah RT 05 Perumahan Binong Permai. Hasil dari kegiatan yaitu peningkatan pengetahuan dalam mengenal informasi jenis dan fitur-fitur dompet digital serta memberikan sosialisasi mekanisme penggunaan dompet digital OVO dan Go-Pay secara mudah untuk membantu bertransaksi pembayaran pembelanjaan. Simpulan dari kegiatan ini adalah warga memperoleh tambahan ilmu baru, memahami cara kerja dan dampak yang ditimbulkan dari penggunaan dompet digital dan perolehan hasil kuesioner dapat digunakan oleh pengembang aplikasi e-commerce untuk melihat kebutuhan pengguna.

---

**Abstract**

**Keywords:** *digital wallet, OVO, Go-Pay, social, economic*

Nowadays, the use of digital wallets is increasingly being used, as a means of payment transactions, even after the pandemic ends, the use of digital wallets has become a habit in making transactions for payments, but not all residents of RT 05 Housing Binong Permai, especially mothers, understand the use of digital wallets. So, it is necessary to disseminate the knowledge of citizens so that they can get the maximum benefit from the currently available digital wallet applications. The activity method is carried out by direct outreach to residents and giving questionnaires as feedback on the results of the outreach on the use of digital wallets. The aim of this community service is: to provide understanding and knowledge to residents, especially mothers in the RT 05 Binong Permai Housing area. The results of the activity include: increasing knowledge in recognizing information on the types and features of digital wallets as well as providing socialization on the mechanism for easily using OVO and Go-Pay digital wallets to help with payment shopping transactions. As for the conclusions from this community service activity, it can provide additional new knowledge, understanding how it works and the impacts that arise from using digital wallets and the results of the questionnaire can be used by e-commerce application developers to identify user needs.

---

## PENDAHULUAN

Kejadian luar biasa yang menjadi pandemi akibat virus Covid-19 dimanfaatkan oleh perusahaan yang berkecimpung di dunia dompet digital (*e-wallet*). Dalam industri *fintech*, dompet digital diartikan sebagai uang elektronik yang memudahkan bertransaksi dalam pembayaran non tunai (*cashless*) secara lebih efektif, siap digunakan, mudah, cepat dan aman (Astuti & Nugroho, 2021). Dompet digital mengalami kenaikan pengguna dan volume transaksi yang semakin bertumbuh sebagai salah satu bentuk alat pembayaran (*payment*) karena didorong atas kecenderungan masyarakat Indonesia menggunakan sistem pembayaran non-tunai saat berbelanja, terutama di masa penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) (Atriani, Permadi, & Rinuastuti, 2020). Perilaku konsumen mulai beralih dari uang sebagai alat pembayaran konvensional menjadi pembayaran secara digital. Pembayaran dengan dompet digital kini telah populer dan paling diterima sebagai metode pembayaran baik di negara maju maupun di negara berkembang (Aulia, 2020). Masyarakat dipermudah dengan adanya penerapan dompet digital terutama dalam memesan transportasi, memesan makanan, membayar pembelian dan lainnya hanya dari *smartphone* yang dimiliki (Kumala & Mutia, 2020). Ada beberapa aplikasi dompet digital di Indonesia yang sudah dikenal dan telah memiliki banyak pengguna, yaitu Shopee Pay, OVO, DANA, Go-Pay, dan Link Aja (Permatahati & Djamaris, 2021). Warga RT 05 Perumahan Binong Permai yang memiliki interaksi sosial yang erat antar warganya, banyak mengadakan kegiatan-kegiatan sosial ekonomi yang berdampak terhadap peningkatan kondisi warga RT 05 secara keseluruhan, banyak warganya membuka bidang usaha yang tentunya memberikan dampak sosial ekonomi yang sangat besar, berikut contoh bidang usaha yang ada di lingkungan warga :



**Gambar 1.** Bidang Usaha Dilingkungan Warga RT 05

Walaupun pandemi covid 19 sudah berakhir, namun pola hidup masyarakat dalam menjalankan aktivitas keseharian sudah mengubah cara pandang dalam bertransaksi pembayaran. Penggunaan dompet digital sudah menjadi suatu kebiasaan dalam bertransaksi untuk pembayaran. Dalam pembayaran non-tunai, transaksi pembayaran dapat dilakukan tanpa melakukan kontak fisik

antara penjual dan pembeli (Trihanura Pranurti & Basmantra, 2023). Semua transaksi pembelian baik *online* maupun *offline* dapat dilakukan tanpa menggunakan uang tunai (*cashless*) (Gunawan & Winarti, 2022). Kendala penggunaan dompet digital di wilayah RT. 05 terutama ibu-ibu masih banyak yang belum memahami manfaat dari penggunaan dompet digital berbasis Android. Walaupun terdapat sebagian warga yang cenderung menganggap dompet digital sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan dalam transaksi pembayaran. Pada kenyataannya masih banyak yang masih membawa uang dalam jumlah besar dalam bertransaksi, padahal perilaku ini dianggap tidak praktis sehingga manfaat kemudahan dalam bertransaksi dan pembayaran menggunakan dompet digital tidak dapat dirasakan. Paradigma sosial ekonomi warga RT. 05 yang aktif menggunakan uang sebagai transaksi keuangan perlu ditambahkan dengan penggunaan dompet digital, apalagi dompet digital kini dianggap paling banyak menawarkan promosi (Angelica & Soebiantoro, 2022). Salah satu bentuk promosi yang di implementasikan berupa *cashback* yang dapat menghemat lebih banyak dibandingkan bertransaksi secara langsung. Perusahaan-perusahaan terafiliasi pada dompet digital juga berlomba-lomba melakukan bakar uang untuk menarik pengguna untuk selalu berbelanja dengan tawaran diskon, promo, *cashback* yang tentu diminati oleh banyak kalangan pengguna karena dianggap menggiurkan (Lubis, 2022). Dompet digital juga dianggap aman karena tidak seperti uang yang dapat terjatuh atau hilang karena penyimpanan yang kurang aman, bahkan kehilangan karena pencurian uang.

Mengingat fitur-fitur yang ditawarkan dompet digital berupa kemudahan proses pembayaran, praktis, kecepatan transaksi, dan keamanan yang terjaga sehingga sangat menunjang efisiensi dan meningkatkan efektivitas transaksi (Chandra, Mulyono, Mulyana, & Sudaryanto, 2021). Aplikasi dompet digital OVO dan Go-Pay dapat menjadi pilihan dalam melakukan transaksi pembelanjaan baik secara *offline* maupun *online*. Warga RT 05 masih banyak yang belum mengenal aplikasi yang dapat digunakan untuk transaksi dan mempermudah kehidupan sosial ekonomi warga. Oleh karenanya, Tim Abdimas merasa perlu untuk memberikan sosialisasi peningkatan sumber daya dan edukasi penggunaan aplikasi OVO dan Go-Pay yang dapat digunakan untuk mempermudah warga dalam melakukan transaksi dengan semua bentuk promosi yang ditawarkan penyedia layanan. Juga menjelaskan mekanisme dari penggunaan fitur-fitur yang ada pada aplikasi OVO dan Go-Pay secara maksimal agar dapat dimanfaatkan warga RT 05. Diharapkan dengan adanya sosialisasi dari Tim Adimas ini warga RT 05 lebih memahami dan mengimplemtasikan ilmu yang telah didapat agar memberikan manfaat warga serta memberikan dampak yang ditimbulkan dari adanya perkembangan teknologi informasi sebagai bagian dari peningkatan kualitas hidup dan dapat digunakan oleh pengembang aplikasi berbasis *e-commerce* dalam memenuhi kebutuhan pengguna bukan hanya dari sisi manfaat namun mengedepankan keamanan data pengguna dengan menerapkan metode keamanan pemberian *parameterized query* dengan tujuan login secara ilegal (Yulianingsih, 2016) dengan tetap menjaga kestabilan fungsi dari aplikasi berbasis android (Cholifah, Yulianingsih, & Sagita, 2018) .

## **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan sosialisasi bertempat di balai pertemuan warga RT. 05 berlokasi di Blok F27 RT. 05 RW.08, Curug, Kabupaten Tangerang, Banten 15810. Sosialisasi peningkatan sumber daya ini di laksanakan sesuai dengan waktu yang sudah disepakati bersama yaitu di tanggal 19 Juni 2023 pukul 10.00 wib, diperuntukkan bagi warga yang dihadiri oleh ibu-ibu RT.05. Metode pelaksanaan kegiatan dengan cara melakukan sosialisasi dan diskusi secara langsung tentang pemanfaatan dan penggunaan dompet digital, dan diakhir kegiatan diberikan kuisisioner sebagai umpan balik dari hasil sosialisasi kepada warga. Penyebaran kuisisioner tidak terbatas kepada ibu-ibu yang mengikuti kegiatan sosialisasi akan tetapi disebarakan juga ke beberapa warga baik bapak-bapak maupun remaja dilingkungan RT 05.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pengolahan hasil dari kuisisioner yang disebarakan ke warga RT 05 sebagai hasil umpan balik dari sosialisasi pemanfaatan dompet digital untuk mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah dengan memberikan sejumlah pertanyaan yang terbagi kedalam 3 kategori yaitu:

1. Informasi responden. Mengenai jenis kelamin, usia, pendidikan dan penghasilan bertujuan untuk melihat sebaran data responden pengguna dompet digital.
2. Penggunaan Dompet Digital. Informasi mengenai seberapa sering responden menggunakan layanan dompet digital dengan memberikan beberapa produk yang dapat mereka pilih lebih dari satu untuk tujuan mengetahui jenis layanan seperti apa yang dapat memberikan solusi terbaik untuk mendukung kegiatan harian mereka. Produk layanan tersebut anatara lain adalah GoPay, OVO, Dana, LinkAja dan jenis lainnya.
3. Keamanan Data. Informasi mengenai kepercayaan responden terhadap layanan dompet digital dilihat dari kemampuan produk memberikan layanan tanpa menimbulkan kekhawatiran kehilangan aset dan atau terbukanya kerahasiaan data diri responden. Akhir dari pertanyaan merupakan keyakinan responden terhadap salah satu produk untuk merekomendasikan kepada pihak lain.

Berdasarkan survei terhadap 37 responden warga RT 05 di Perumahan Binong Permai, Tangerang diperoleh hasil sebaran data sebagai berikut :

### **Bagian 1: Informasi responden**

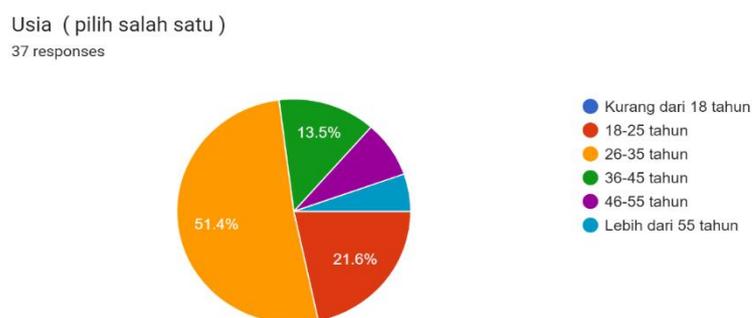
Resposden dilakukan terhadap 37 orang laki-laki sebanyak 40.5% dan perempuan sebanyak 59.5%. Persentase jumlah laki-laki dan perempuan yang berbeda dikarenakan kuesioner diberikan

secara random. Sebagai mana diilustrasikan pada gambar 2, informasi responden berdasarkan jenis kelamin.



**Gambar 2.** Informasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

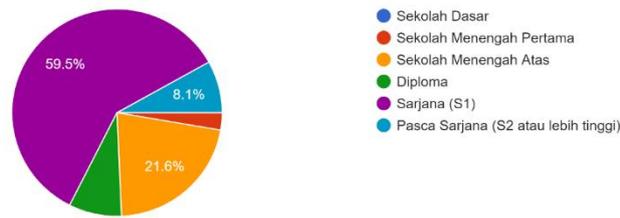
Berdasarkan usia diperoleh hasil bahwa pengguna dompet digital terbanyak adalah pada usia 26-35 tahun sebesar 51.5% diikuti 18-25 tahun sebesar 18.6% dan urutan terbesar ketiga adalah berada pada usia 36-45 tahun sebesar 13.5%. Disimpulkan bahwa ketiga kelompok usia ini merupakan usia produktif. Diilustrasikan pada gambar 3, informasi responden berdasarkan usia.



**Gambar 3.** Informasi Responden Berdasarkan Usia

Jenjang pendidikan juga menjadi perhatian dalam penelitian ini. Dimana diharapkan bahwa responden dengan latar belakang pendidikan tertentu terbiasa atau telah mengetahui penggunaan teknologi dengan baik. Dengan hasil yang diperoleh 59.5% adalah sarjana kemudian pasca sarjana sebesar 8.1% dan sekolah menengah atas sebesar 21.6%. Dapat disimpulkan bahwa pengguna layanan adalah responden yang mengetahui bagaimana menggunakan teknologi informasi dan manfaat yang dihasilkan dari layanan dompet digital. Diilustrasikan pada gambar 4, informasi responden berdasarkan pendidikan terakhir.

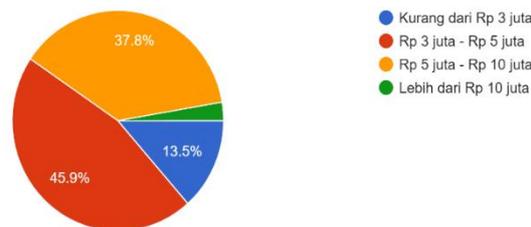
Pendidikan Terakhir ( pilih salah satu )  
37 responses



**Gambar 4.** Informasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Berdasarkan pendapatan bulanan pengguna dompet digital terbesar dengan persentase sebesar 45.9% berada pada range pendapatan 3 hingga 5 juta. Diilustrasikan pada gambar 5, informasi responden berdasarkan pendapatan bulanan.

Pendapatan Bulanan ( pilih salah satu )  
37 responses

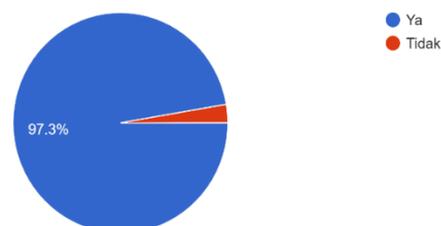


**Gambar 5.** Informasi Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan

## Bagian 2: Penggunaan Dompet Digital

Dari 37 responden 97.3% menggunakan layanan dompet digital untuk mendukung kegiatan harian mereka. Dapat disimpulkan bahwa masyarakat telah mengenal dengan baik kegunaan dari dompet digital dan memberikan kemudahan transaksi.

Apakah Anda menggunakan dompet digital? ( pilih salah satu )  
37 responses

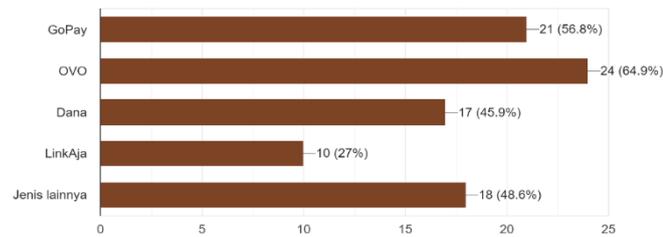


**Gambar 6.** Penggunaan Dompet Digital Pernyataan

Berdasarkan jenis produk 64.9% menggunakan layanan dari OVO diikuti oleh GoPay sebesar 56.8%. Namun penggunaannya dilakukan secara berdampingan, artinya setiap responden

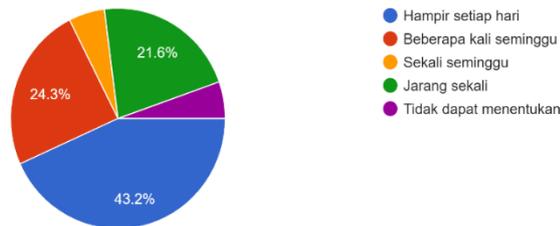
dapat menggunakan lebih dari satu produk layanan. Beberapa produk bekerjasama dengan sejumlah *merchant* sehingga menjadi pilihan yang utama atau terintegrasi pada jenis layanan lainnya sebagaimana diilustrasikan pada gambar 7 berikut. Semakin terintegrasi atau luasnya kerjasama sebuah produk dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi pengguna layanan. Hal ini diperlihatkan pada gambar 8 yaitu durasi penggunaan dompet digital.

Jika tidak maka abaikan semua pertanyaan. Jika ya, maka sebutkan jenis dompet digital yang anda gunakan ( Jawaban dapat lebih dari satu )  
37 responses



**Gambar 7.** Penggunaan Dompet Digital Jenis Produk

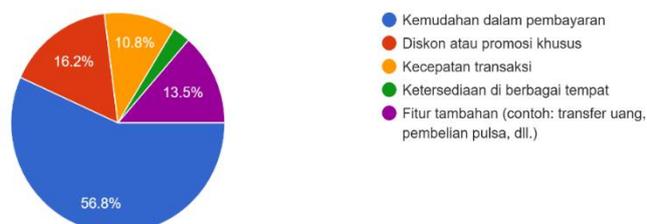
Seberapa sering Anda menggunakan dompet digital dalam sebulan? ( pilih salah satu )  
37 responses



**Gambar 8.** Durasi Penggunaan Dompet Digital

Penyebab tinggi minat masyarakat terhadap suatu produk selain banyaknya kerjasama dengan *merchant* lainnya adalah daya tarik promosi khusus dan banyaknya fitur sebagaimana diilustrasikan pada gambar 9 tujuan dari penggunaan dompet digital.

Apa yang menjadi alasan utama Anda menggunakan dompet digital? ( pilih salah satu )  
37 responses



**Gambar 9.** Tujuan Penggunaan Dompet Digital

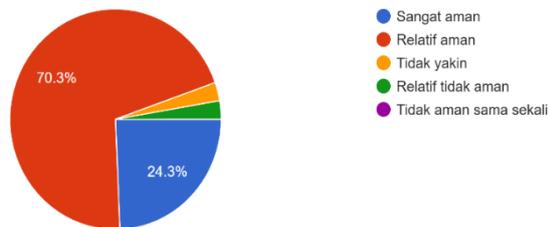
Selain kegunaan faktor keamanan data menjadi perhatian tim untuk melihat seberapa jauh keamanan turut memberikan kepercayaan kepada sebuah produk dan seberapa jauh responden

mengetahui adanya kemungkinan terjadinya kehilangan atau penyalahgunaan data pribadi atau finansial.

### Bagian 3: Keamanan Data

Berdasarkan simpulan diperoleh hasil bahwa responden tidak hanya mendapatkan sejumlah manfaat namun mempercayakan sejumlah transaksi dikarenakan tingkat keamanan yang relatif aman dan sangat aman, gambar 10. Meskipun demikian kekhawatiran masih dapat ditemui dikarenakan adanya pencurian informasi pribadi atau kehilangan finansial oleh pihak lain, gambar 11.

Bagaimana menurut Anda keamanan penggunaan dompet digital ? ( pilih salah satu )  
37 responses



Gambar 10. Keamanan data

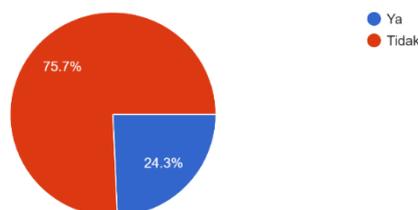
Apa yang menjadi kekhawatiran utama Anda dalam menggunakan dompet digital? ( pilih salah satu )  
37 responses



Gambar 11. Keamanan data faktor yang mempengaruhi

Responden memberikan jawaban sebesar 75.7% gambar 12 keamanan data dan kendala untuk kemudahan penggunaan produk dengan demikian layanan yang diberikan oleh setiap penyelenggara bersifat *user friendly* dan hal ini menjadi salah satu daya tarik yang diberikan.

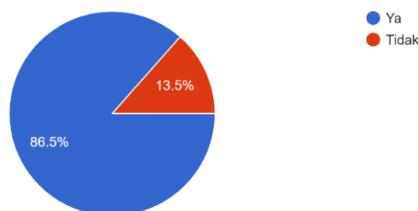
Apakah Anda pernah mengalami masalah atau kendala dalam menggunakan dompet digital ? ( pilih salah satu )  
37 responses



Gambar 12. Kendala Keamanan Data

Kepercayaan yang berhasil diberikan kepada pengguna mengakibatkan timbulnya daya tarik bagi masyarakat lain yang belum pernah menggunakan layanan dompet digital atau disebabkan rekomendasi yang diberikan oleh pengguna sebagai akibat dari kenyamanan dan keamanan yang telah dirasakan, diilustrasikan pada gambar 13, keamanan data dan faktor rekomendasi pengguna lain.

Apakah Anda akan merekomendasikan penggunaan dompet digital kepada orang lain? ( pilih salah satu )  
37 responses



**Gambar 13.** Keamanan data faktor rekomendasi pengguna lain

## PENUTUP

Kegiatan yang dilakukan oleh Tim Abdimas berjalan dengan baik dan mendapat sambutan serta respon yang baik dan hangat, kegiatan yang dilakukan merupakan tambahan ilmu pengetahuan baru bagi warga RT.05 tentang penggunaan dan pemahaman fitur-fitur yang ada pada aplikasi dompet digital.

Saran yang dapat disampaikan kepada warga RT 05 dengan adanya sosialisasi ini antara lain dapat dipahami dan di implementasi penggunaan dompet digital oleh warga serta memberikan dampak yang ditimbulkan dari adanya perkembangan teknologi informasi sebagai bagian dari peningkatan kualitas hidup. Kedepannya Tim Abdimas dapat bermitra kembali dengan menyampaikan ilmu pengetahuan baru dan disesuaikan dengan kebutuhan warga RT 05.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada ibu-ibu RT 05 Perumahan Binong Permai yang telah meluangkan waktu untuk mengikuti kegiatan sosialisasi penggunaan dompet digital serta warga RT 05 yang bersedia mengisi kuisioner yang sudah disebarakan oleh Tim Abdimas.

## DAFTAR PUSTAKA

Angelica, L., & Soebiantoro, U. (2022). Analisa menggunakan dompet digital. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 232–238. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11209>

- Astuti, I. S., & Nugroho, E. S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam menggunakan Aplikasi Dompot Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 26–36.
- Atriani, Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee Di Kelurahan Tanjungsari, Kecamatan Taman Sidoarjo. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54–61. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311–324. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>
- Chandra, D. H. W., Mulyono, J., Mulyana, I. J., & Sudaryanto, Y. (2021). Analisis Faktor Penggunaan Dompot Digital Studi Kasus di Kota Surabaya. In *Seminar Nasional Teknik dan Manajemen Industri* (pp. 200–206).
- Cholifah, W. N., Yulianingsih, Y., & Sagita, S. M. (2018). Pengujian Black Box Testing pada Aplikasi Action & Strategy Berbasis Android dengan Teknologi Phonegap. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 3(2), 206. <https://doi.org/10.30998/string.v3i2.3048>
- Gunawan, A. A. L., & Winarti, A. (2022). Pengaruh Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Dimasa Kini. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 352–356.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi*, 64–69.
- Lubis, R. H. (2022). Penggunaan Dompot Digital dan Wallet Terhadap Budaya Konsumtif pada Masyarakat di Kota Tangerang Serta Pandangan Syariah Tentang Etika Konsumsi. *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, 14(01), 1–10. <https://doi.org/10.59833/altasyree.v14i01.710>
- Permatahati, I. P., & Djamaris, A. R. A. (2021). Perbandingan Loyalitas Pelanggan Pengguna Top 5 Aplikasi Dompot Digital (Shopee Pay, OVO, DANA, Go-Pay, dan Link Aja) (Studi Kasus Pada Pengguna di Jabodetabek). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4(2), 65–74. <https://doi.org/10.36782/jemi.v4i2.2200>
- Trihanura Pranurti, C., & Basmantra, I. N. (2023). Dompot Digital Sebagai Alat Alternatif Pembayaran Non-Tunai Pada Umkm Di Desa Padangsambian. *Kaibon Abhinaya : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 27–33. <https://doi.org/10.30656/ka.v5i1.4448>
- Yulianingsih, Y. (2016). Menangkal Serangan SQL Injection Dengan Parameterized Query. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 2(1), 46–49. <https://doi.org/10.26418/jp.v2i1.15507>