

## REPRESENTASI KOMUNIKASI POLITIK JAKET 'TOP GUN' GANJAR-MAHFUD DI DEBAT PEMILIHAN PRESIDEN RI 2024

Berliani Ardha<sup>1</sup>, Erna Mariana Susilowardhani<sup>2</sup>, Santa Margaretha Niken Restaty<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana

<sup>2</sup> Fakultas Ilmu Komunikasi, Tanri Abeng University

<sup>3</sup> Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana

Email: [berliani\\_ardha@mercubuana.ac.id](mailto:berliani_ardha@mercubuana.ac.id)

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengkaji representasi Komunikasi Politik Jaket 'Top Gun' Ganjar-Mahfud di Debat Pemilihan Presiden Republik Indonesia 2024. Dunia komunikasi politik adalah dunia yang penuh kontroversi, kreativitas, dan terkadang merupakan dunia manipulasi public. Barthes mengemukakan bahwa bentuk yang mampu menyampaikan makna, mitos adalah suatu sistem komunikasi yang spesifik. Simbol-simbol visual merupakan komponen utama komunikasi politik, dan maknanya semakin meningkat seiring dengan semakin dominannya media visual televisi serta media sosial sebagai sumber informasi politik. Citra visual memainkan peran sentral dalam membangun citra politik dan membangun komunikasi politik untuk menggali lebih dalam tentang bagaimana fungsi simbol visual yang di maknai oleh publik. Berdasarkan tinjauan literatur yang berkembang penelitian ini berpendapat bahwa bagaimana fungsi simbol visual dalam urusan publik. Pentingnya gaya busana saat muncul di hadapan publik merupakan "fashion statement" mereka didebat ke tiga yang sesuai dengan tema serta menarik perhatian dari berbagai generasi. Ganjar dan Mahfud memakai jaket dari merek lokal Timechine Co dan sepatu merek lokal yaitu Exodos57. Fashion statement tersebut juga mencerminkan pada visi misi "Made in Indonesia." Citra pada busana melekat juga pada citra orang yang menggunakannya, harapannya, jika citra tersebut positif diterima kasyarakat, maka bisa berpengaruh pada peningkatan penjualan di pasar global.

**Kata Kunci:** Representasi, Komunikasi Politik, semiotic, mitos

### Abstract

*This research aims to examine the representation of Ganjar-Mahfud's 'Top Gun' Jacket Political Communication in the 2024 Presidential Election Debate of the Republic of Indonesia. The world of political communication is a world full of controversy, creativity, and sometimes a world of public manipulation. Barthes argued that a form that is able to convey meaning, myth is a specific communication system. Visual symbols are the main component of political communication, and their meaning is increasing as the visual media of television and social media become increasingly dominant as sources of political information. Visual images play a central role in building political images and building political communication to dig deeper into how visual symbols function as interpreted by the public. Based on a review of developing literature, this research argues how visual symbols function in public affairs. The importance of fashion style when appearing in public is their "fashion statement" in the third debate which is in accordance with the theme and attracts the attention of various generations. Ganjar and Mahfud wore jackets from the local brand Timechine Co and shoes from a local brand, namely Exodos57. This fashion statement also reflects the vision and mission of "Made in Indonesia": Increasing domestic production capacity to meet domestic needs and national industrial growth and placing Indonesia in a strategic competitive position in the global market.*

**Keywords:** Representation, Political Communication, semiotics, myth

**Correspondence author:** Berliani Ardha, berliani\_ardha@mercubuana.ac.id, Jakarta, and Indonesia



This work is licensed under a CC-BY-NC

## PENDAHULUAN

Di negara demokrasi, partai politik dan pemilu merupakan komponen sistem utama yang menghubungkan warga negara dengan negara secara komunikatif. Partai menyediakan sarana organisasi untuk mewakili kepentingan tertentu dalam masyarakat dan mengembangkan kebijakan yang terkait dengan publik. Pemilu memungkinkan pemilih untuk memilih partai dan kebijakan mana yang mereka inginkan serta pemerintahan yang sah. Pemerintahan baru kemudian diharapkan mengubah kebijakan menjadi undang-undang (lihat uraian dalam Dalton dan Wattenberg, 2002, Webb, 2007). Tentu saja, media dan komunikasi merupakan hal yang penting dalam proses ini. (Davis, 2010)

Pemilihan Umum Presiden Indonesia 2024, atau Pilpres 2024, adalah peristiwa yang bertujuan untuk memilih Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia. Pemilihan dilakukan untuk menentukan pemangku jabatan presiden dan wakil presiden untuk masa bakti 2024–2029 dan akan dilaksanakan pada Rabu 14 Februari 2024, (“Pemilihan umum Presiden Indonesia 2024,” 2024). KPU (Komisi Pemilihan Umum) memutuskan tiga pasangan calon presiden dan wakil presiden dalam Pemilu Tahun 2024, yakni Anies Rasyid Baswedan-Muhaimin Iskandar, Ganjar Pranowo-Mahfud MD, serta Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka, telah memenuhi ketentuan pasal 220 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 yang di mana partai politik atau gabungan partai politik bisa mendaftarkan bakal pasangan calon, yaitu telah memenuhi ketentuan 25% kursi di DPR atau 25% perolehan suara sah secara nasional. (KPU, n.d.)

Sesuai ketentuan Pasal 275 ayat (1) huruf h Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum, KPU memfasilitasi salah satu pelaksanaan metode kampanye, yaitu debat Pasangan Calon yang dapat didanai oleh APBN. Pada Debat III untuk Calon Presiden yang dilaksanakan di Istora Senayan, Jakarta, Minggu tanggal 7 Januari 2024 pukul 19.00 WIB dengan tema Pertahanan, Keamanan, Hubungan Internasional, Globalisasi, Geopolitik dan Politik Luar Negeri. (1704465229Rilis Kesiapan Penyelenggaraan Debat Ketiga Pemilu 2024.Pdf, n.d.)

Pasangan capres dan cawapres nomor urut 3, Ganjar Pranowo dan Mahfud Md mengenakan jaket boomber berwarna hijau army di debat ke-3. Keduanya sukses menarik perhatian karena mengenakan jaket bomber army dipadu dengan aksesoris berupa kacamata hitam. Jika dilihat dari urutan historisnya, hegemoni Amerika Serikat membuat seragam ini menjadi representasi pada kepemimpinan, dominasi, dan kekuatan, sehingga diadopsi di banyak negara termasuk Indonesia khususnya Pakaian Dinas Harian TNI Angkatan Darat. (Ganjar-Mahfud Berjaket Bomber-Kacamata Hitam Ala “Top Gun,” n.d.)

Top Gun adalah film drama aksi dari Amerika berdasarkan artikel tahun 1983 “Top Guns” oleh Ehud Yonay, yang diadaptasi menjadi film pada tahun 1986, yang ditulis oleh Jim Cash dan Jack Epps Jr. Film tersebut menceritakan tentang Tom Cruise sebagai Letnan Pete “Maverick” Mitchell, seorang penerbang angkatan laut muda di atas kapal induk USS Enterprise, yang bersama petugas pencegat radarnya, LTJG Nick “Goose” Bradshaw, diberi kesempatan untuk berlatih di Sekolah Senjata Tempur Angkatan Laut AS di Pangkalan Udara Angkatan Laut Miramar di San Diego, California. Film tersebut sukses di pasara (“Top Gun (Franchise),” 2024) Film tersebut sangat populer di era 80an dan 90an.

Pada tahun 1967 *The Fashion System*, sebuah buku besar dan kuat yang ditulis antara tahun 1957 dan 1963, yang menggabungkan teori dengan praktik. Barthes tidak tertarik pada fesyen sebagai pemikat tubuh perempuan, maupun pada pakaian itu sendiri. Minat utamanya adalah bagaimana pakaian dibuat bermakna secara sosial dan pada kesimpulan bahwa cara

pakaian dideskripsikan dalam majalah modelah yang membuat pakaian tersebut tampak khas dan sangat diminati oleh kelompok wanita tertentu. Hasilnya, kajiannya tentang fesyen didasarkan sepenuhnya pada analisis cermat terhadap keterangan yang menggambarkan foto - grafik pakaian di majalah mode. (Ribièrè & Addis, 2008)

Istilah representasi sering dikaitkan dengan ideologi. Representasi merupakan sebuah bentuk ungkapan ideologi. Representasi adalah pelbagai cara yang dipakai oleh media untuk memberikan makna terhadap kelompok-kelompok budaya, mengkonstruksi identitasnya dan mengenakan berbagai makna pada produk-produk yang mereka pakai. Representasi cenderung merefleksikan posisi ideologi pada waktu mereka diciptakan." Singkatnya, representasi adalah 'kendaraan' untuk mentransmisikan ideologi. (Burton, 2008)

Dunia komunikasi politik adalah dunia yang penuh kontroversi, kreativitas, dan terkadang merupakan dunia manipulasi publik. Banyak penelitian mengenai ini adalah sub kategori ilmu politik yang telah melahirkan publikasi, studi dan proyek penelitian dalam jumlah hampir tak terbatas yang bertujuan untuk memahami dan meningkatkan kemampuan politisi dan partai politik untuk 'menyampaikan pesan mereka.' Mengingat sifat kontemporer yang termediasi. budaya studi-studi ini terutama berfokus pada metode visual komunikasi termediasi; kesempatan berfoto di TV, siaran politik, dan iklan kampanye umumnya dianggap paling penting. Mengingat kesamaan antara komunikasi politik dalam format-format ini dan bentuk-bentuk komunikasi lain yang lebih berorientasi komersial, seperti periklanan. (Cairns, 2020)

Berdasarkan paparan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Representasi Komunikasi Politik Jaket 'Top Gun' Ganjar-Mahfud Di Debat Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia Tahun 2024 dengan menggunakan semiotika Roland Barthes.

## **METODE PENELITIAN**

Paradigma pada penelitian ini paradigma konstruktivis menaruh perhatian pada sifat subjektif dari pembuatan makna dan berpendapat bahwa perbedaan antar budaya dan keanggotaan budaya dikonstruksi secara sosial. Konstruktivisme digabungkan dengan interpretivisme menjadi satu paradigma tunggal, memanfaatkan posisi bersama mereka mengenai subjektivitas dan hak pilihan seseorang. (Hua, 2016)

Penelitian ini bersifat deskriptif. Dengan menggunakan Semiotika sebagai metode dalam penelitian ini, peneliti ingin melihat objek-objek, melalui desain jaket 'Top Gun' yang kemudian dijadikan sebuah fenomena bahasa, yang di dalamnya terdapat pula (*sign*), pesan yang ingin disampaikan (*message*), aturan atau kode yang mengatur (*code*), serta orang yang terlihat terlibat didalamnya sebagai subjek (*audience, reader, user*), (Piliang, 2018)

Penerbitan Karya Lengkap Barthes pada tahun 1990an menghidupkan kembali minat terhadap tulisan awalnya tentang pakaian dan mode. Selain Sistem Mode, artikel yang membahas sejarah dan sosiologi pakaian, upaya awal untuk menerapkan model semiologis pada mode, dan esai yang berfokus pada tren mode (Ribièrè & Addis, 2008).

Unit analisis Barthes berbicara tentang 'makna denotasi' (atau denotasi) untuk makna tingkat pertama, dan 'makna berkonotasi' (atau konotasi) untuk makna tingkat kedua. Gagasan 'urutan pertama' dan 'urutan kedua' merupakan pengingat yang lebih jelas tentang bagaimana Barthes memandang mitos, penting untuk memahami istilah 'denotasi' dan 'konotasi'. Istilah tersebut sekarang menjadi mitos. banyak digunakan untuk menganalisis semua jenis pesan. Kedua terminologi tersebut di sini akan berfungsi untuk menjelaskan beberapa karakteristik utama dari dua jenis makna yang berbeda (Ribièrè & Addis, 2008).

Tampak visual selalu memiliki peran penting dalam komunikasi manusia, namun teknologi digital jelas telah meningkatkannya, terutama dalam bentuk komunikasi bergengsi seperti teks kebijakan. Gambar visual, dalam media diam, bergerak, dan interaktif, kini ada di mana-mana dan terjadi dalam kombinasi dengan seluruh sumber daya semiotik. Variasi dan peredaran representasi visual kini jauh lebih luas dibandingkan sebelumnya dan potensinya untuk dimasukkan dalam desain pesan multimodal sangat besar, dikombinasikan dengan mode lain

termasuk suara, urutan, tata letak, dan teks. Gambar hadir dalam berbagai bentuk yang belum tentu setara (Hamilton, 2012).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian ini berupaya membangun konsep mitos politik, berdasarkan pendekatan interdisipliner yang menyatukan tiga baris: mitos sebagai mistifikasi, seperti yang dicontohkan dalam karya Roland Barthes; mitos sebagai narasi asal usul dan elemen kohesi sosial; dan, terakhir, mitos politik itu sendiri. Seperti yang dilakukan oleh pasangan calon presiden dan wakil presiden 2024, nomor urut tiga, Ganjar Pranowo - Mahfud Md.



Gambar 1. Diambil Dari : (Jaket TOPGAN Ganjar-Mahfud di Debat Capres Curi Perhatian Warganet, 2024)

### Denotasi

Jaket bomber army ini merupakan buatan lokal Timechine Company yang berbasis di Bandung, Jawa Barat. Timechine Company didirikan pada tahun 2015 oleh dua bersaudara yang sangat menghargai pakaian *vintage* dan memiliki minat yang sama terhadap seragam militer Amerika kuno dan pakaian kerja denim. Timechine Company didirikan dengan filosofi *vintage* yang dipakai sehari-hari sejak hari pertama. (Official Website - Timechine Co. | *Vintage-Inspired Garments*, n.d.)

Paslon nomor urut 3 mengenakan kemeja putih yang ditutup dengan jaket bomber hijau dengan beberapa *emblem* yang ditempelkan di jaket.

Bagian Depan di Dada :

- 1) Sat-Set dan Tas-Tes di dada kanan atas adalah nama lain atau jargon dari pasangan calon capres-cawapres nomor urut tiga.
- 2) Angka 3 di dada atas sebelah kiri adalah nomor urut dari calon pasangan capre-cawapres.
- 3) Berperan sentral Menata Dunia Baru
- 4) Kuliah Gratis Anak Prajurit dan Bhayangkara.

Bagian Tangan :

- 5) Bendera Merah Putih
- 6) Prajurit Sejahtera
- 7) Modernisasi Pertahanan Sakti
- 8) Sistem Pertahanan
- 9) Benteng Pertahanan Nusantara

Bagian Belakang (Punggung) :

- 10) Geopolitik Progresif
- 11) KEDUBES Ujung Tombak Klayakan WNI
- 12) Perjanjian Internasional 100% Kepentingan Nasional
- 13) Perisai Siber Nusantara

14) GANJAR-MAHFUD-3-2024



Gambar 2. Diambil Dari Timechine Company : (“Steeves Flight Jacket ‘TOP GAN’ Patches - Olive Green,” n.d.)

### Konotasi

Konotasi adalah kata yang memiliki makna lain di baliknya, emblem yang berada di jaket tersebut adalah misi dari calon paslon capres dan cawapres nomer urut 3.

Bagian Depan di Dada :

- 1) Sat-Set dan Tas-Tes di dada kanan atas adalah nama lain atau jargon dari pasangan calon capres-cawapres nomor urut tiga.

Makna tulisan pada Jaket itu adalah Ganjar dan Mahfud ingin mengenalkan visi-misinya untuk menyelesaikan semuanya dengan solusi cepat dan tepat. Sat-set itu suatu solusi cepat, suatu solusi tepat, makna "tas-tes" kata tersebut melambangkan keadilan bagi seluruh rakyat Indonesia.(Media, 2023)

Gerak cepat merupakan suatu penegasan bahwa berbagai proses untuk menjadi unggul dilakukan dalam waktu yang lebih singkat. Momentum percepatan mendasarkan diri pada bonus demografi yang segera berakhir. Gerak Cepat dilakukan secara bersama-sama, bergotong royong, dengan mengandalkan kekuatan kolektif rakyat melalui perencanaan matang, serta target dan tahapan yang jelas dan terukur yang dituangkan dalam konsepsi pola pembangunan semesta dan berencana.(*Visi\_Misi\_Ganjar\_Pranowo\_dan\_Mahfud\_MD\_031123.Pdf*, n.d.)

- 2) Angka 3 di dada atas sebelah kiri adalah nomer urut dari calon pasangan capre-cawapres.
- 3) Berperan sentral Menata Dunia Baru

Misi ke 8 yaitu : Mempercepat Peningkatan Peran Indonesia Dalam Mewujudkan Tata Dunia Baru Yang Lebih Berkeadilan Melalui Politik Luar Negeri Bebas Aktif Dan Memperkuat Pertahanan Negara.

Berperan sentral Menata Dunia Baru merupakan bagian dari misi ke 8, tepatnya pada 8.1.

- 4) Kuliah Gratis Anak Prajurit dan Bhayangkara.  
Poin 8.2.2. Menjamin terpenuhinya kebutuhan dasar prajurit dan keluarga yang didukung dengan rawatan dan layanan kedinasan yang berkualitas di seluruh penjuru Nusantara. Program pendidikan biaya kuliah digratiskan bagi prajurit TNI-Polri yang berpangkat rendah, (Media, 2024)

Bagian Tangan :

- 5) Bendera Merah Putih  
Warna Bendera Republik Indonesia
- 6) Prajurit Sejahtera  
Poin 8.2.2 Menjamin terpenuhinya kebutuhan dasar prajurit dan keluarga yang ditopang dengan rawatan dan layanan kedinasan yang berkualitas di seluruh penjuru Nusantara.
- 7) Modernisasi Pertahanan Sakti  
Poin 8.2.1 Transformasi pertahanan berdasarkan doktrin Sistem Pertahanan Rakyat Semesta (SISHANRATA), serta memperkuat kemampuan untuk melindungi tanah air NKRI dengan modernisasi alutsista dan memperkuat kemampuan dalam menghadapi ancaman dan tantangan.
- 8) Sistem Pertahanan  
Pada poin 8.2. Kedaulatan NKRI Dengan Sistem Pertahanan 5.0
- 9) Benteng Pertahanan Nusantara  
Poin 8.2.4 Mengembangkan kemampuan proyeksi strategis dengan mengembangkan strategi anti akses dan penangkalan wilayah untuk mengamankan kedaulatan teritorial dan pelaksanaan hak berdaulat di ZEE, baik navigasi maritim dan landas kontinen, ruang dirgantara dan antariksa Indonesia.



Gambar 3. Diambil Dari Timechine Company : (*Steeves Flight Jacket "TOP GAN" Patches - Olive Green - Timechine Co., n.d.*)

Bagian Belakang (Punggung) :

Merupakan bagian dari Visi Misi poin 8 (delapan) yaitu : Mempercepat Peningkatan Peran Indonesia Dalam Mewujudkan Tata Dunia Baru Yang Lebih Berkeadilan Melalui Politik Luar Negeri Bebas Aktif Dan Memperkuat Pertahanan Negara.

(*Visi\_Misi\_Ganjar\_Pranowo\_dan\_Mahfud\_MD\_031123.Pdf, n.d.*)

Pada point 8.1. Berperan Sentral dalam Menata Dunia Baru, termasuk di dalamnya adalah :

- 10) Koeksistensi Geopolitik Progresif  
Poin 8.1.1. Menjalankan politik bebas aktif dengan prinsip Dasasila Bandung untuk memperjuangkan kepentingan Indonesia sebagai poros maritim dunia. Memperkuat pelibatan global Indonesia yang otonom dalam forum bilateral dan multilateral dalam memperjuangkan perdamaian dunia. Memperkuat komitmen untuk mendukung perjuangan pergerakan rakyat Palestina.
- 11) Kedutaan Besar Ujung Tombak Pelayan WNI

- Poin 8.1.3. Memperkuat diplomasi dan kedutaan besar sebagai ujung tombak ekspor, perlindungan PMI, dan pelayanan WNI di luar negeri yang responsif.
- 12) Perjanjian Internasional 100% Kepentingan Nasional  
Poin 8.1.2. Memastikan bahwa seluruh perjanjian yang dibuat harus mengutamakan produk dalam negeri, meningkatkan daya saing perekonomian nasional, mengedepankan isu-isu strategis dan kekinian, serta memastikan perlindungan segenap rakyat Indonesia.
- 13) Perisai Siber Nusantara  
Poin 8.2.5 Meningkatkan kemampuan siber pada era komputer kuantum dan perkembangan kecerdasan buatan dengan memperkuat BSSN sebagai lembaga utama keamanan siber serta mendorong pembentukan Angkatan Siber TNI.
- 14) GANJAR-MAHFUD-3-2024  
Makna dari emblem ke 14 yang terletak di Tengah adalah nama calon presiden dan wakil presiden, nomer 3 melambangkan nomer urut dan 2024 tahun PEMILU.  
Dilatar belakang gambar seperti bola dunia yang melambangkan Tempat hidup, tempat berjuang dan beramal serta bersosialisasi

Desain visual telah menjadi faktor penting dalam banyak kampanye pemasaran politik kepresidenan AS di masa lalu, namun hal ini kurang signifikan dalam dua dekade terakhir. setidaknya dalam materi cetak. Tren ini terbalik pada masa kampanye Obama. Visual tidak hanya merupakan elemen kunci dalam poster dan stiker kampanye Obama, namun juga di situs webnya, serta dalam iklan televisi dan kaos oblongnya. Selain itu, logo kampanye ini berbeda dengan logo yang biasanya dibuat untuk kandidat AS, karena logo tersebut menangkap esensi kampanye Obama secara simbolis, menggunakan elemen gambar secara kreatif. Poster dan stiker yang dirancang oleh seniman independen—banyak di antaranya menggunakan logo tersebut—membantu membangkitkan semangat kandidat dan mendukung merek positif unik yang telah dirancang oleh tim pemasarannya (Seidman, 2010).

Simbol-simbol visual telah lama menjadi komponen utama komunikasi politik, dan maknanya semakin meningkat seiring dengan semakin dominannya media visual televisi sebagai sumber informasi politik. Politisi memahami pentingnya visual dan bekerja sama kerasnya untuk membangun cuplikan gambar yang efektif seperti halnya mereka membuat cuplikan suara yang kuat. Citra visual memainkan peran sentral dalam membangun citra politik. Meskipun posisi mereka sentral dalam komunikasi politik (Schill, 2012).

Penampilan paslon capres dan cawapres mengenakan jaket bergaya "Top Gun" merepresentasikan komunikasi politik yang sangat sesuai dengan tema debat ke 3 yaitu bidang pertahanan dan geopolitik. Film "Top Gun" yang di bintanginya oleh Tom Cruise yang merupakan aktor asal Amerika yang terkenal, berakting sebagai pilot pesawat tempur Amerika. Film Top Gun pada sekuel ke 2 berjudul "Top Gun: Maverick" yang di rilis pada tanggal 27 may 2022 masuk dalam kategori Box office yang mencapai kesuksesannya dalam meraup pendapatan hingga 1.493 milyar USD. Penampilan tersebut mampu menarik perhatian di kalangan muda maupun kalangan muda di era 80an dan 90an dimana penampilan jaket "Top Gun" dan kacamata aviator merupakan trend fashion di masa tersebut dan hingga kini menjadi bergaya klasik.

### **Mitos**

Dalam 'Myth Today', Barthes menjelaskan bahwa perhatian utamanya bukan pada isi mitos, yakni makna atau jenis makna tertentu. Ia juga tidak ingin membedakan cara-cara yang menyampaikan makna mitos tersebut—bahasa, gambar, objek, perilaku. Tujuan utamanya, pada fungsinya, adalah untuk mengkaji bagaimana makna mitos itu sendiri disampaikan (Ribièrè & Addis, 2008). Barthes sangat eksplisit mengenai 'dari mana' Mitologi berasal, sebuah tempat yang sekaligus bersifat emosional dan intelektual: 'perasaan tidak sabar saat melihat "kealamian" yang digunakan oleh surat kabar, seni, dan akal sehat dalam membalut sebuah realitas (Hamilton, 2012).

Politik bukanlah, dan tidak bisa menjadi, ruang yang hanya terdiri dari nalar saja. Unsur-unsur irasional hadir di seluruh bidang politik. Permainan politik tidak hanya berurusan – atau

bahkan terutama – dengan isu-isu atau kepentingan-kepentingan “teknis” yang dapat diakomodasi atau tidak, namun hal ini menimbulkan pertanyaan mengenai perselisihan mengenai nilai-nilai. Mitos merupakan manifestasi intens dari hal-hal yang tidak rasional dalam kehidupan politik, namun bukan lokasinya yang eksklusif, karena aspek-aspek irasionalitas merasuki semua aktivitas politik – dan bahkan dalam kehidupan sosial secara umum (Miguel, 1998).

Penampilan paslon capres dan cawapres nomer urut 3 pada debat presiden 2024 dengan tema "Pertahanan, Keamanan, Hubungan Internasional, Globalisasi, Geopolitik, dan Politik Luar Negeri" merepresentasikan Komunikasi politik mereka melalui *fashion* yang mereka pakai, yang menarik perhatian yaitu jaket ala ‘Top Gun’. Penampilan Jaket bomber yang digunakan Ganjar Mahfud MD dalam debat nampaknya mencuri perhatian netizen dan menjadi viral. Hal ini dibuktikan dengan berdatangnya ratusan *direct message* DM dari masyarakat yang menanyakan tentang jaket bomber tersebut. Timechine Co tidak bisa memenuhi permintaan dari konsumen karena jumlah jaket yang tersedia hanya mencapai 20 *pieces*. Untuk memenuhi permintaan masyarakat, Timechine Co akan membuka *pre order* (PO) jaket bomber dengan desain yang sama persis dengan yang digunakan Ganjar dan Mahfud. (Mediatama, 2024)

Representasi jaket ‘Top Gun’ sebagai pilot pesawat tempur Amerika menampilkan sisi maskulinitas. Sehubungan dengan maskulinitas politik, diartikan bahwa maskulinitas yang ditampilkan oleh para politisi kontemporer menunjukkan kepada kita norma-norma yang ada dan kontradiksi-kontradiksi dalam norma-norma tersebut dan pada akhirnya menunjukkan bahwa “maskulinitas politik yang ideal” masih merupakan suatu kemustahilan, maka aspek politik juga sangat bersifat personal (Starck et al., 2014).

## Pembahasan

Strategi komunikasi menunjukkan bagaimana partai mengorganisir dan memobilisasi sumber daya komunikasi mereka untuk mendukung tujuan politik mereka yang lebih luas. Tugas pertama penyusun strategi adalah merancang ‘pesan-pesan’ kampanye yang akan menjadi dasar strategi selanjutnya. Hal ini dapat menjadi pengalaman yang menyakitkan, terutama karena para ahli strategi komunikasi sering kali memaksakan perubahan radikal pada organisasi dan kebijakan, yang sulit diterima oleh banyak anggota partai. (Foster, 2010)

Pesan-pesan kampanye menurut Mahfud, emblem yang disematkan pada jaketnya itu melambangkan program paslon nomor 3 dalam bidang pertahanan dan geopolitik sesuai dengan tema debat. “Berbagai *patch* yang sejalan dgn program #GanjarMahfud terpampang di jaket ini. Antara lain, modernisasi pertahanan SAKTI, Kuliah Gratis untuk anak Prajurit dan Bhayangkara, Prajurit Sejahtera. Ada juga *patch* tentang Geopolitik progresif, Sistem Pertahanan 5.0 dan peran sentral Indonesia dalam tata dunia baru,”(Makna Banyak Patch Nempel Di Jaket Bomber Ala Top Gun Ganjar-Mahfud, n.d.)

Perdebatan terfokus pada bagaimana gelombang profesionalisasi partai baru-baru ini mempengaruhi konten berita dan keterlibatan masyarakat dalam politik. Bagi para kritikus, liputan pemilu telah terkontaminasi, jumlah pemilih yang berpartisipasi menurun, dan sinisme publik meningkat. Profesionalisasi politik partai adalah salah satu masalahnya. Sebaliknya, bagi para advokat, profesionalisasi partai telah membuat mereka lebih mahir dalam berkomunikasi dan lebih peka terhadap opini publik secara umum. Menurunnya jumlah pemilih dan keanggotaan mempunyai penyebab lain (Davis, 2010). Pada debat Calon Presiden 2024 ini penampilan dari paslon nomer urut 3 mengkomunikasikan visi dan misi mereka melalui gaya berpakaian yang digunakan. Pentingnya gaya busana saat muncul di hadapan publik membuat pejabat-pejabat di Washington, AS, memiliki penata gaya pribadi seperti Corey Roche. "Kita hidup di tengah masyarakat yang sangat visual," ujar Corey yang kliennya datang dari kalangan Hollywood hingga politik, kepada BBC (Ngantung, n.d.). Penampilan yang terlihat beda dan menarik perhatian publik, khususnya para pengguna X---yang sebelumnya Twitter menyoroti penampilan Ganjar-Mahfud di debat capres 2024 ini. Pantauan Citizen6-Liputan6.com, Minggu (7/1/2024), lini masa Twitter diramaikan dengan respons mengenai *outfit* yang dikenakan paslon nomor urut 03 tersebut. Banyak dari warganet memuji *outfit* tersebut. Ada pula yang menanggapi dengan

respons humor, sementara warganet yang lain malah meminta informasi cara membeli jaket bomber itu. (Liputan6.com, 2024)

### **Ideologi dan Mitologi**

Dari sudut pandang Marxis yang dianut Barthes dalam *Mythologies*, ideologi adalah produk kepentingan sosial dan ekonomi. Ini adalah manifestasi budaya dari sistem kelas. Karena ide-ide dominan dalam suatu masyarakat cenderung berasal dari kelas dominan, ideologi adalah salah satu cara yang digunakan oleh kelas-kelas tersebut untuk menindas kelompok sosial lainnya. Karakteristik penting dari ideologi adalah bahwa ideologi tersebut tampak jelas dan menarik bagi 'akal sehat'. Akibatnya, hal ini dapat membuat orang percaya bahwa posisi mereka dalam masyarakat adalah bagian dari tatanan alam (Ribièrè & Addis, 2008). Ideologi merupakan sesuatu yang dihayati menjadi suatu keyakinan. Ideologi merupakan suatu pilihan yang jelas membawa komitmen (keterikatan) untuk mewujudkannya. Ideologi pada pakaian yang dikenakan paslon capres dan cawapres 2024 ini dituangkan pada emblem yang berada di jaket tersebut adalah visi dan misi dari program "Menuju Indonesia Unggul" Gerak Cepat Mewujudkan Negara Maritim Yang Adil Dan Lestari.

Mitos politik, sebagaimana didefinisikan merupakan kekuatan pendorong yang kuat bagi tindakan politik, karena ciri dasarnya adalah penolakan terhadap nalar. Oleh karena itu, pandangan bahwa politik terdiri dari pilihan-pilihan yang dimotivasi secara rasional, yang merupakan hasil interaksi warga negara yang sadar akan kepentingan mereka sendiri dengan para politisi yang secara jelas memaparkan program aksi mereka visi "ideal" tentang berfungsinya demokrasi (Miguel, 1998).

Barthes mendekati permasalahan ini dari sudut pandang yang lebih umum, yaitu komunikasi. Ia menekankan bahwa mitos adalah 'bukan sebuah objek, sebuah konsep, atau sebuah ide', namun sebuah 'tindakan berbicara' ('sebuah ucapan'). Artinya, mitos, dalam pengertian Barthesian, tidak didefinisikan berdasarkan isinya—maknanya—tetapi berdasarkan cara tertentu dalam menyampaikan isinya. Barthes mengemukakan bahwa, sebagai suatu bentuk yang mampu menyampaikan makna, mitos adalah suatu sistem komunikasi yang spesifik (Ribièrè & Addis, 2008).

Dalam beberapa tahun terakhir, hubungan antara media online dan khususnya media sosial dan politik telah menjadi salah satu hubungan sentral dalam masyarakat kontemporer, dan telah dieksplorasi secara luas dalam penelitian politik serta studi media dan komunikasi. Bertentangan dengan penelitian yang semakin berkembang, peran bahasa sebagai pembawa utama ideologi dan praktik politik di media sosial dan online. Hal ini bertujuan untuk memajukan pemahaman ilmiah mengenai dinamika politik dan demokrasi kontemporer dengan mendalilkan perlunya pandangan yang lebih luas dan berbasis masalah mengenai bagaimana praktik dan ideologi politik diartikulasikan di media sosial dan online (Krzyżanowski & Tucker, 2018). Penampilan paslon nomer urut 3 ini banyak di perbincangkan di public khususnya oleh para pengguna social media X mendapat respons positif. Di lihat dari sisi ide dari film "TOP GUN" yang populer di generasi tahun 80an dan 90an dan adanya sekuel film ke 2 yaitu Top Gun: Maverick yang di rilis 27 mei 2022 maka menarik simpati dari generasi gen X, gen Y (millenial), gen Z dan generasi Alpha.

### **SIMPULAN**

Penelitian ini berupaya melihat konsep representasi komunikasi politik dan mitos politik sebagai mistifikasi, seperti yang dicontohkan dalam karya Roland Barthes, mitos sebagai narasi asal usul dan elemen kohesi sosial dan mitos politik itu sendiri, seperti yang dilakukan oleh pasangan calon presiden dan wakil presiden 2024 dengan fashion statement mereka didebat ke tiga yang menarik perhatian dari berbagai generasi itu dapat dilihat dari banyaknya yang memperbincangkan di social media X dan banyaknya pesanan. Ganjar dan Mahfud memakai produk bernama Steeves Flight Jacket versi custom khusus dari Produk Timechine Co. Sepatu Ganjar-Mahfud juga menggunakan merek lokal yaitu Exodus57. Fashion statement tersebut juga mencerminkan pada visi misi "Made in Indonesia" Meningkatkan kapasitas produksi dalam

negeri untuk memenuhi kebutuhan domestik dan pertumbuhan industri nasional, serta menempatkan Indonesia pada posisi daya saing strategis di pasar global.

## DAFTAR PUSTAKA

- Burton, G. (2008). *Yang Tersembunyi Di Balik Media: Pengantar Kepada Kajian Media*. Jelasutra.
- Cairns, G. (2020). Contemporary Visual Literacies: Advertising, Politics and Architecture. In *Exploring Visual Literacy Inside, Outside and through the Frame* (pp. 77–86). Scopus. [https://doi.org/10.1163/9781848881129\\_010](https://doi.org/10.1163/9781848881129_010)
- Davis, A. (2010). *Political Communication and Social Theory*. Taylor & Francis Group. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/mercubuana/detail.action?docID=557280>
- Foster, S. (2010). *Political Communication*. Edinburgh University Press. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/mercubuana/detail.action?docID=1962276>
- Ganjar-Mahfud Berjaket Bomber-Kacamata Hitam Ala "Top Gun."* (n.d.). Retrieved January 17, 2024, from <https://news.detik.com/foto-news/d-7129212/ganjar-mahfud-berjaket-bomber-kacamata-hitam-ala-top-gun>
- Hamilton, M. (2012). *Literacy and the Politics of Representation*. Taylor & Francis Group. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/mercubuana/detail.action?docID=1016138>
- Hua, Z. (2016). *Research Methods in Intercultural Communication: A Practical Guide*. John Wiley & Sons, Incorporated. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/mercubuana/detail.action?docID=4093364>
- Jaket TOPGAN Ganjar-Mahfud di Debat Capres Curi Perhatian Warganet.* (2024, January 7). <https://beritajatim.com/ragam/jaket-topgan-ganjar-mahfud-di-debat-capres-curi-perhatian-warganet/>
- KPU. (n.d.). *KPU Tetapkan Tiga Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 2024*. Retrieved January 13, 2024, from <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12081/kpu-tetapkan-tiga-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-pemilu-2024>
- Krzyżanowski, M., & Tucker, J. A. (2018). Re/constructing politics through social & online media: Discourses, ideologies, and mediated political practices. *Journal of Language and Politics*, 17(2), 141–154. Scopus. <https://doi.org/10.1075/jlp.18007.krz>
- Liputan6.com. (2024, January 7). *Outfit Ganjar - Mahfud MD Jadi Sorotan di Debat Capres 2024, Warganet: Info Jaketnya Dong Pak.* liputan6.com. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5499390/outfit-ganjar-mahfud-md-jadi-sorotan-di-debat-capres-2024-warganet-info-jaketnya-dong-pak>
- Makna Banyak Patch Nempel di Jaket Bomber ala Top Gun Ganjar-Mahfud.* (n.d.). Retrieved January 17, 2024, from <https://www.dream.co.id/stories/makna-banyaknya-patch-nempel-di-jaket-bomber-ala-top-gun-ganjar-mahfud-72177-mvk.html?screen=8>
- Media, K. C. (2024, January 13). *Mahfud MD Tawarkan Program Kuliah Gratis bagi Anak TNI-Polri, kalau Harapkan Gaji Tak Cukup.* KOMPAS.com. <https://makassar.kompas.com/read/2024/01/13/154940878/mahfud-md-tawarkan-program-kuliah-gratis-bagi-anak-tni-polri-kalau-harapkan>
- Mediatama, G. (2024, January 11). *Jaket Bomber Ganjar Mahfud Viral! Timechine Co Kebanjiran Pesanan.* PT. Kontan Grahanusa Mediatama. <https://regional.kontan.co.id/news/jaket-bomber-ganjar-mahfud-viral-timechine-co-kebanjiran-pesanan>
- Miguel, L. F. (1998). Em Torno do Conceito de Mito Político. *Dados*, 41, 635–661. <https://doi.org/10.1590/S0011-52581998000300005>
- Ngantung, D. (n.d.). *Fashion Statement di Debat Capres 2024, Paslon Berstrategi dalam Gaya.* wolipop. Retrieved January 20, 2024, from <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-7088420/fashion-statement-di-debat-capres-2024-paslon-berstrategi-dalam-gaya>

- Official website—Timechine Co. / Vintage-inspired garments.* (n.d.). Timechine Co. Retrieved January 19, 2024, from <https://www.timechineco.com/>
- Pemilihan umum Presiden Indonesia 2024. (2024). In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*.  
[https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Pemilihan\\_umum\\_Presiden\\_Indonesia\\_2024&oldid=25153632](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Pemilihan_umum_Presiden_Indonesia_2024&oldid=25153632)
- Piliang, Y. A. (2018). *Hipерsemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Jalsutra. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/143085/hipерsemiotika-tafsir-cultural-studies-atas-matinya-makna.html>
- Ribière, M., & Addis, M. (2008). *Barthes*. Humanities-Ebooks, LLP. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/mercubuana/detail.action?docID=3306072>
- Schill, D. (2012). The visual image and the political image: A review of visual communication research in the field of political communication. *Review of Communication*, 12(2), 118–142. Scopus. <https://doi.org/10.1080/15358593.2011.653504>
- Seidman, S. A. (2010). Barack Obama’s 2008 Campaign for the U.S. Presidency and Visual Design. *Journal of Visual Literacy*, 29(1), 1–27. Scopus. <https://doi.org/10.1080/23796529.2010.11674671>
- Starck, K., Sauer, B., & Olszewski, K. (2014). *A Man’s World? Political Masculinities in Literature and Culture*. Cambridge Scholars Publishing. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/mercubuana/detail.action?docID=1753483>
- Steeves Flight Jacket “TOP GAN” Patches—Olive Green. (n.d.). *Timechine Co.* Retrieved January 19, 2024, from <https://www.timechineco.com/product/steeves-flight-jacket-top-gan-patches-olive-green/>
- Steeves Flight Jacket “TOP GAN” Patches—Olive Green—Timechine Co. (n.d.). Retrieved January 19, 2024, from <https://www.timechineco.com/product/steeves-flight-jacket-top-gan-patches-olive-green/>
- Top Gun* (franchise). (2024). In *Wikipedia*. [https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Top\\_Gun\\_\(franchise\)&oldid=1195129150](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Top_Gun_(franchise)&oldid=1195129150)
- Visi Misi Ganjar Pranowo dan Mahfud MD\_031123.pdf*. (n.d.). Retrieved January 19, 2024, from [https://visimisiganjarmahfud.id/assets/docs/Visi\\_Misi\\_Ganjar\\_Pranowo\\_dan\\_Mahfud\\_MD\\_031123.pdf](https://visimisiganjarmahfud.id/assets/docs/Visi_Misi_Ganjar_Pranowo_dan_Mahfud_MD_031123.pdf)
- 1704465229Rilis Kesiapan Penyelenggaraan Debat Ketiga Pemilu 2024.pdf*. (n.d.). Retrieved January 13, 2024, from <https://www.kpu.go.id/dmdocument/1704465229Rilis%20Kesiapan%20Penyelenggaraan%20Debat%20Ketiga%20Pemilu%202024.pdf>