
PENDAMPINGAN DAN PENINGKATAN KUALITAS SDM KARYAWAN DI UD. ARIDA TIRTA JAYA (FF. TIRTA) JAKARTA TIMUR

Rendika Vhalery¹, Ari Wahyu Leksono²

Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta, Indonesia

Rendikavhalery31@gmail.com¹, arilordw@gmail.com²

ABSTRAK

Manusia sebagai tenaga kerja merupakan salah satu sumber daya yang sangat penting di dalam suatu usaha, organisasi atau perusahaan. Keberadaan sumber daya manusia (SDM) posisinya yaitu sebagai penggerak utama dalam sebuah perusahaan. Suatu usaha atau perusahaan yang maju tidak terlepas dari dukungan dan potensi sumber daya manusia di dalamnya. Akan tetapi, kenyataan yang terjadi di lapangan mengungkapkan sebaliknya. Banyak sekali permasalahan mengenai tenaga kerja yaitu yang berhubungan langsung dengan sumber daya manusianya, sehingga perlu diatur sebaik-baiknya agar sumber daya manusia (SDM) yang tersedia dapat dipergunakan secara efektif dan efisien dalam pencapaian suatu tujuan perusahaan. Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini, diharapkan tim abdimas dapat memberikan solusi yang baik terutama kepada karyawan selaku pihak yang menggerakkan aktivitas usahanya dan karyawan memiliki *skill* atau keterampilan yang terbaik guna menghadapi pesaing dan mendapatkan *profit* yang lebih dari potensi yang dimiliki masing-masing karyawan tersebut dan yang terakhir adalah karyawan juga diharapkan mampu untuk beradaptasi dari perkembangan teknologi yang berkembang semakin pesat saat ini.

Kata Kunci: Pendampingan, Pelatihan, Sumber Daya Manusia, SDM

Received: 12 Desember 2021	Accepted: 12 Januari 2022	Published: 12 Maret 2022
--------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Manusia sebagai tenaga kerja merupakan salah satu sumber daya yang sangat penting didalam suatu usaha, perusahaan, ataupun organisasi. Maka, keberadaan sumber daya manusia (SDM) yang mana posisinya adalah sebagai tenaga kerja dan penggerak utama dalam perusahaan sangat perlu diperhatikan aktivitasnya dalam meningkatkan kinerja dan profit perusahaan.

Sebenarnya membahas mengenai sumber daya manusia (SDM) sangatlah luas cakupannya, karena berbicara tentang manusia

yang sifatnya dinamis, dan menyesuaikan yang mana manusia itu selalu mengikuti perkembangan ilmu dan teknologi yang ada.

Perusahaan dalam perputaran dan aktivitas sehari-harinya akan semakin berkembang dan maju, serta memiliki banyak tantangan dan hambatan, salah satunya adalah bagaimana perusahaan dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam perusahaannya. Dengan perusahaan yang terus semakin maju maka banyak sekali manfaat yang diperoleh yang mana pada dasarnya akan kembali lagi dan berimbas secara langsung kepada usahanya sendiri seperti meningkatkan kesejahteraan karyawan yang bekerja di

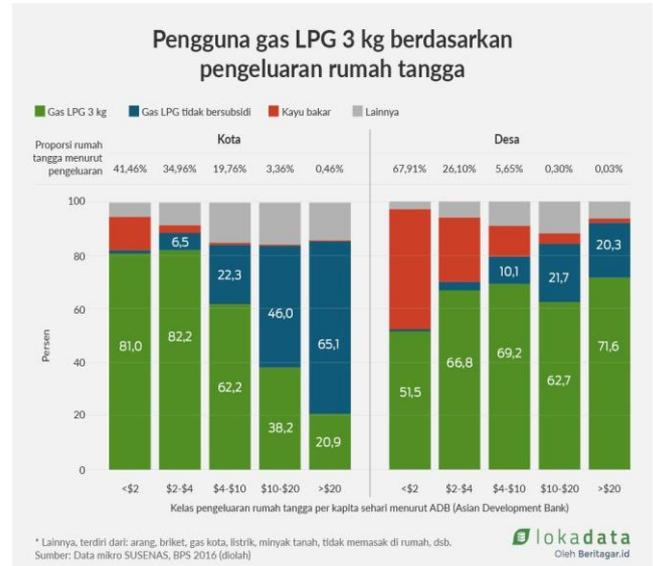
dalamnya, perusahaan tersebut akan sehat dan terbebas dari hutang, dapat juga meningkatkan perekonomian suatu negara, sebagai sumber pendapatan atau devisa bagi suatu negara, dan lain-lain. Makanya sangat penting sekali perusahaan dalam meningkatkan sumber daya manusianya.

Suatu usaha atau perusahaan yang maju tidak terlepas dari dukungan dan potensi sumber daya manusia di dalamnya. Tetapi pada kenyataan yang terjadi di lapangan, banyak sekali permasalahan tenaga kerja dalam lingkup usahanya, yang berhubungan langsung dengan karyawan, sehingga di perlukan pengenalan yang sebaik-baiknya agar sumber daya manusia yang ada, dapat digunakan secara efektif dan efisien, agar dapat mencapai tujuan perusahaan yang telah direncanakan sebelumnya.

UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) merupakan salah usaha yang bergerak dalam bidang distributor produk galon dan gas (Setyastanto & Vhalery, 2022; Vhalery & Leksono, 2022), yang memiliki beberapa sumber daya manusia yang kurang mumpuni, produktif, dan efektif sehingga berpengaruh langsung pada kinerja usahanya, serta dikhawatirkan akan menurunkan perputaran usahanya yang semakin memburuk .

Perihal ini tidak boleh dianggap enteng dan remeh, melihat masalah yang terjadi dalam usahanya tersebut. Melihat perkembangan usaha galon dan gas yang semakin meningkat tajam dari tahun ke tahun, khususnya pemakaian produk gas elpiji 3 kg yang bersubsidi. Oleh karena itu, dibutuhkan pengelolaan dari sumber daya manusia yang baik, mengingat tujuan utamanya adalah untuk mendapatkan profi bagi karyawan serta tempat usahanya, dan juga menghindari bahaya yang ditimbulkan dari penggunaan yang salah dari produk tersebut. Mengingat situasi sekarang yang sedang dilanda wabah Covid-19, maka sangat diperlukan sekali pengelolaan yang baik dari karyawan yang bekerja pada tempat usahanya tersebut.

Adapun contoh gambaran peningkatan penggunaan gas elpiji 3 kg bersubsidi dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 1.
 Pengguna gas Elpiji 3 Kg Berdasarkan Pengeluaran Rumah Tangga
 Sumber: Lokadata (2016)

Berdasarkan penjelasan dari gambar grafik diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa semakin banyak pengguna gas elpiji 3 kg bersubsidi di lingkungan masyarakat dibanding sumber bahan bakar lainnya yang tidak bersubsidi. Hal ini berarti bahwa semakin banyak juga usaha gas elpiji 3 kg yang menjamur di tengah kalangan masyarakat. Melihat kondisi seperti itu, maka sangat dibutuhkan sekali sumber daya manusia yang baik dalam menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat. Selain itu, produk satunya yang disalurkan oleh UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) adalah produk galon merek aqua. Diketahui bahwa masyarakat pada awalnya memang meminum air rebusan tetapi sekarang karena semakin berkembangnya teknologi dan tingkat kesehatan yang baik, maka kebiasaan masyarakat minum air rebusan sudah mulai ditinggalkan dan beralih kepada air minum dalam kemasan dari berbagai merek dan yang paling terkenal adalah Aqua. Pangsa pasar air minum dalam kemasan (AMDK) dapat kita lihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 2.

Pangsa Pasar Air Minum dalam Kemasan

Sumber: Tempo.co

Berdasarkan data fenomena diatas, maka produk Aqua galon lah yang memiliki tingkat presentase yang tinggi, berkisar 46,7 %. Hal ini berarti bahwa produk aqua galon memang merajai pangsa pasar air minum dalam kemasan dibanding produk air minum dalam kemasan lainnya, bahkan hingga saat ini. Sehingga semakin banyak pula masyarakat yang melirik dan ingin menggeluti usaha air minum dalam kemasan terutama dari produk aqua yang laris manis dipasaran, yang tentunya akan berimbas secara langsung kepada pengusaha-pengusaha telah lebih dahulu menjalankan bisnis air aqua galon ini. Untuk mengantisipasi ancaman tersebut, baik dalam lingkungan internal usaha galon termasuk didalamnya karyawan dan pemilik usahanya, cara yang paling ampuh adalah meningkatkan sumber daya manusia dalam usaha tersebut yang mana dilihat dari segi meningkatkan kualitas dan kuantitas, meningkatkan kinerja, memberikan semangat kerja dan etos kerja kepada karyawan, kedisiplinan yang kurang, mengawasi kebersihan produknya, memberikan strategi pemasaran yang ideal, serta pengaturan dan pengelolaan keuangan yang baik pada kedua produk baik galon dan gas dan lain-lain,

sangatlah dibutuhkan oleh karyawan, selaku pihak yang berinteraksi langsung di lapangan.

Atas dasar pertimbangan itulah tim kami mengambil judul kegiatan yaitu “Pendampingan Dan Peningkatan Kualitas SDM Karyawan Di UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur”.

Permasalahan Mitra

Berdasarkan data dan fakta yang ada di lapangan, diketahui permasalahan yang terjadi pada UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur adalah berfokus pada sumber daya manusia. Sehingga masih banyak kekurangan-kekurangan yang harus diatasi dan dicegah bersama, sehingga dengan adanya langkah baru dapat mengantisipasi hal-hal buruk yang terjadi pada tempat usaha tersebut.

Solusi yang ditawarkan adalah pendampingan, pelatihan, pelayanan, pemberian materi, pembimbingan, pengawasan, dan peningkatan sumber daya manusia. Sehingga tanpa adanya pemahaman, pengetahuan, dan keterampilan tersebut memungkinkan menurunnya produktivitas, kinerja karyawan, profit yang semakin berkurang, dan yang paling fatal adalah perusahaan akan mengalami kebangkrutan.

METODE

Waktu Dan Tempat Pelaksanaan

1. Waktu Pelaksanaan

Perencanaan, survei, dan pengurusan izin kegiatan pengabdian kepada masyarakat dimulai pada bulan Agustus – September 2020. Tahap persiapan dan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan pada bulan Oktober – November 2020.

2. Tempat Pelaksanaan

Tempat kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan di UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur yang beralamat di Kelurahan Kalisari, Kec. Pasar Rebo, Kota/Kab. Jakarta Timur.

Metode Pendekatan

Kegiatan Pengabdian masyarakat ini memberikan jasa pelatihan, pendampingan, pemberian materi, serta peningkatan penerapan IPTEK masyarakat, yang mana berkaitan pada ruang lingkup manajemen sumber daya manusia (SDM dan MSDM).

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam tiga tahap, yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, dan penutup sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Dalam tahap ini, tim menghubungi pemilik usaha untuk mendiskusikan topik yang hendak diabdikan, menganalisis kondisi tempat yang akan digunakan, kondisi peserta yang akan diberikan pendampingan, pelatihan, pelayanan, pemberian materi, dan menyusun rancangan kegiatan yang akan dilakukan. Kemudian dilanjutkan dengan membuat surat kemitraan antara tim abdimas dan pemilik usaha sebagai tanda bukti bahwa kedua belah pihak setuju untuk dilakukan abdimas.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, tim memberikan pendampingan, pelatihan, pelayanan, pemberian materi, dan peningkatan penerapan IPTEK di masyarakat serta hal lain yang dibutuhkan oleh peserta seperti membuka diskusi tanya jawab, bimbingan secara personal, dan menyusun konsep bahan materi yang menarik sehingga berkesan pada peserta abdimas secara langsung.

3. Tahap Penutup.

Pada tahap ini, dilakukan evaluasi dan menilai tingkat keberhasilan program. Kegiatan evaluasi ini tujuannya untuk melihat perkembangan program yang dilaksanakan, untuk mengetahui hambatan apa saja yang terjadi selama pelaksanaan kegiatan berlangsung, dan solusinya sehingga program pengabdian yang dilaksanakan benar-benar terlaksana dengan baik. Kemudian menilai tingkat

keberhasilan program, maksudnya adalah kegiatan yang berkaitan dengan seberapa besar tingkat antusias peserta dalam mengikuti kegiatan abdimas ini, dan juga partisipasi saran dan masukan terhadap kegiatan ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini di UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur adalah mengenai sumber daya manusia (SDM) dan ruang lingkungnya.

Materi-materi ini terdiri dari:

1. MSDM

- a) Ruang lingkup manajemen sumber daya manusia
- b) Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)
- c) Pentingnya Pengadaan Sumber Daya Manusia (SDM)

2. Kinerja

- a) ruang lingkup tentang Kinerja
- b) Dimensi Kinerja
- c) Optimalisasi Kinerja Karyawan
- d) Peningkatan Kualitas Tenaga Kerja
- e) Profesionalisme dalam Bekerja
- f) Peningkatan Produktivitas Karyawan dan Unsur-Unsur dalam Penilaian Produktivitas Kerja
- g) Cara Meningkatkan Penjualan

Adapun kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh tim abdimas di UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur, sebagai berikut:

1. Ari Wahyu Leksono

Sebagai ketua tim pengabdian kepada masyarakat melakukan kegiatan koordinasi dengan pihak UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur. Selain itu, ketua juga menyampaikan materi tentang marketing atau pemasaran produk galon air dan tabung gas lpg 3kg.

2. Rendika Vhalery

Sebagai anggota tim pengabdian kepada masyarakat terlibat dalam kegiatan koordinasi

dengan pihak UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur. Selain itu, anggota juga menyampaikan materi tentang promosi produk galon air dan tabung gas lpg 3kg.

3. Sindi Nur Alfilail

Sebagai mahasiswa yang terlibat dalam tim pengabdian kepada masyarakat melakukan pengamatan dan analisis di UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur sebagai bahan pelajaran, pembelajaran, dan pengalaman. Selain itu, mahasiswa yang terlibat menjadi pembawa acara pembukaan abdimas secara formal dan resmi.

Kegiatan tim abdimas juga di dokumentasikan melalui video dan foto. Beberapa foto tim abdimas saat melakukan kegiatan abdimas di UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 3.

Pembukaan oleh ketua



Gambar 4.

Penyampaian materi oleh bapak Ari



Gambar 5.

Penyampaian materi oleh bapak Rendika



Gambar 6.

Foto bersama

PENUTUP

Simpulan

1. Berdasarkan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilakukan, maka pendampingan, pelatihan, pengawasan, pemberian materi, bimbingan, pengenalan, sangat bermanfaat sebagai bekal ilmu dan memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh mitra terutama pada lingkup sumber daya manusia.
2. Seharusnya pemilik mendorong karyawan untuk memiliki motivasi kerja yang tinggi, meningkatkan kinerja karyawan, dan membantu karyawan mencapai tujuan perusahaan dengan cara yang efektif dan efisien.

3. Menjadikan karyawan memiliki kemampuan yang mumpuni dan profesional dalam pekerjaannya.
4. Menangani berbagai krisis dan situasi sulit dalam hubungan antar pekerja yaitu dalam hubungan atasan dan bawahan.
5. Menetapkan pangsa pasar dan meningkatkan target penjualan yang sesuai sehingga mendatangkan profit atau keuntungan yang lebih besar bagi karyawan.

Saran

1. Sebaiknya kegiatan abdimas ini dilakukan secara berkala dan rutin ditempat mitra sehingga karyawan lebih fokus dan bisa menyerap secara penuh ilmu yang didapatkan dari tim abdimas.
2. Dengan adanya pengabdian kepada masyarakat ini, semoga karyawan lebih dapat termotivasi lagi dan dapat meningkatkan kinerjanya. Salah satunya dengan cara pemberian bonus dan insentif yang tinggi, dan tercipta komunikasi yang baik antara atasan dengan bawahan dalam lingkup kerjanya.
3. Dengan menasar pada target sumber daya manusianya, menjadikan karyawan yang lebih profesional dan kompeten sehingga karyawan dapat memposisikan dirinya agar mampu memahami tugas dan tanggung jawabnya masing-masing.
4. Hubungan yang baik antara atasan dan bawahan dalam dunia kerja menghilangkan sekat dan batasan yang ada diantara keduanya, sehingga memudahkan pekerja dan organisasinya dalam mencapai tujuan yang diinginkannya.
5. Pangsa pasar dan target penjualan yang baik dan sesuai, fungsinya sebagai indikasi atau tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan dan juga sebagai cara dalam mengatur strategi yang akan digunakan karyawan dan perusahaan nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2016). *Indonesia - Survei Sosial Ekonomi Nasional*. Jakarta
- Setyastanto, A. M., & Vhalery, R. (2022). Pengenalan Marketing dan Promosi Produk Air Galon Aqua dan Gas Elpiji 3 Kg Pada Karyawan UD. Arida Tirta Jaya Jakarta Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Edumi*, 1(1), 34-40.
- Tempo.co. (2020). *Aqua Mendominasi Pangsa Pasar Air Kemasan*. Url: <https://grafis.tempo.co/read/1215/aqua-mendominasi-pangsa-pasar-air-kemasan/> Retrieved December 15, 2020.
- Vhalery, R., & Leksono, A. W. (2022). Pelatihan dan Pendampingan Keamanan Gas dan Air Galon Aqua di UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Edumi*, 1(1), 8-18.