

PENINGKATAN PEMAHAMAN PRODUK DAN SELF-CONFIDENCE KARYAWAN UD. FF. TIRTA JAKARTA TIMUR

Ari Wahyu Leksono¹, Albertus Maria Setyastanto², Rendika Vhalery³

Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta, Indonesia¹²³

arilordw@gmail.com¹, setyastantoalbertus@yahoo.co.id², rendikavhalery31@gmail.com³

ABSTRAK

UD. FF. Tirta adalah perusahaan yang bergerak di bidang retail gas LPJ 3kg dan air galon Aqua yang berada di Jakarta Timur. Karyawan UD. FF. Tirta seringkali bingung pada produk sendiri dan merasa kurang percaya diri saat melakukan transaksi dengan konsumen yang menyebabkan terhambatnya penjualan produk. Terhambatnya penjualan produk dikhawatirkan akan menjadi suatu masalah besar pada usaha itu sendiri. Oleh karena itu, tim menyimpulkan bahwa permasalahan yang ada saat ini adalah pemahaman karyawan tentang produk gas dan air galon Aqua & le minerale serta rasa percaya dirinya (*self-confidence*). Maka, solusi yang akan diberikan oleh tim abdimas yaitu meningkatkan pemahaman karyawan tentang produk gas dan air galon Aqua & le minerale dan menumbuhkan serta meningkatkan rasa percaya diri mereka. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di FF. Tirta Jakarta Timur menunjukkan bahwa kegiatan Abdimas berjalan dengan baik dan lancar. Hal ini disimpulkan dari setiap kegiatan yang menunjukkan hasil yang optimal.

Kata Kunci: Produk, Self-Confidence, Karyawan, Jakarta Timur

Received:
22 Desember 2022

Accepted:
22 Desember 2022

Published:
01 Januari 2023

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Kesuksesan suatu usaha ditentukan dari aktivitas yang dilakukan karyawan pada usaha tersebut. Karyawan yang bekerja keras akan membantu perusahaan terus berkembang, sedangkan karyawan yang bekerja biasa saja akan menghasilkan hasil yang biasa pula. Oleh karena itu, karyawan merupakan kunci dan faktor utama dalam kemajuan atau kemunduran suatu usaha. Dan untuk menunjang semua itu, diperlukan kemampuan dan keterampilan seorang karyawan dalam mengelola suatu usaha.

Usaha Daerah (UD.) FF. Tirta merupakan salah satu usaha yang dirintis oleh Bapak Sariyono. UD. FF. Tirta berlokasi di Jakarta Timur. UD. FF. Tirta bergerak di bidang retail produk gas elpiji 3KG dan air galon Aqua dan Le

minerale. UD. FF. Tirta memiliki \pm 20 karyawan yang menggerakkan usaha ini. Karyawan UD. FF. Tirta sangat penting dan sangat diperhatikan oleh pemilik usaha. Oleh sebab itu, semua aktivitas untuk membantu mengembangkan keterampilan dan kemampuan mereka sangat didukung oleh pemilik.

Pengabdian kepada masyarakat ini sering dilakukan di Usaha ini. Beberapa judul dan artikel yang telah dilakukan tim di tempat ini yaitu Pelatihan dan Pendampingan Keamanan Gas dan Air Galon Aqua di UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur (Vhalery dan Leksono, 2022a), Pengenalan Marketing dan Promosi Produk Air Galon Aqua dan Gas Elpiji 3 Kg Pada Karyawan UD. Arida Tirta Jaya Jakarta Timur (Setyastanto dan Vhalery, 2022), Pendampingan Dan Peningkatan Kualitas Sdm Karyawan Di Ud. Arida Tirta Jaya (Ff. Tirta) Jakarta Timur

PENINGKATAN PEMAHAMAN PRODUK DAN SELF-CONFIDENCE KARYAWAN UD. FF. TIRTA JAKARTA TIMUR

Leksono, Setyastanto, & Vhalery (2023)

(Vhalery dan Leksono, 2022b), dan Pkm Penyuluhan Covid-19 Pada Pemilik Dan Karyawan UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur (Setyastanto, Leksono, dan Vhalery, 2022).

Kami terus melakukan pengabdian kepada masyarakat di usaha ini guna terus membantu karyawan agar berkembang dan menjadi lebih baik secara kontinu. Tidak hanya itu, kami juga terus memberikan IPTEKS yang dapat diaplikasikan pada usaha agar usahanya juga dapat berkembang. Melalui kegiatan abdimas ini diharapkan kerjasama dengan mitra akan terus terjalin. Selain menjaga kerjasama, kami juga mencari beberapa permasalahan yang perlu ditinjau dan diperbaiki.

Beberapa abdimas yang telah dilakukan belum tentu memaksimalkan kinerja, kemampuan, maupun keterampilan karyawan. Hal ini terbukti dari hasil observasi yang dilakukan tim abdimas di lapangan. Kami menemukan beberapa permasalahan pada data penjualan seperti di gambar 1. Pada gambar 1 terlihat penjualan setiap karyawan mengalami pasang surut, bahkan ada yang menurun, baik secara rata-rata maupun per bulan nya.

HARI	MAS IMAM	PERI	INDRA	KIPE	CASS
SENIN	300	282	102	104	
SELASA	185	277	229	94	117
RABU	109	198	182	32	86
KAMIS	140	275	186	97	147
JUMAT	112	159	162	72	76
SABTU	130	184	204	94	75
MINGGU	55	80	42		5
JUMLAH	726	1473	1287	491	610

- TARGET PENJUALAN : 275
 - MINIMAL PENJUALAN : 200
 * Senin - Sabtu : 200

JUMLAH GALON : 305
 HILANG/REAH : 2145 : 26
 DIPUNJAM : 52
 NYATA : 870
 Tgl. 31-10-20...

Gambar 1.1.

Data Penjualan UD. FF. Tirta Jakarta Timur

Berdasarkan hasil observasi di lapangan, tim melihat permasalahan baru yang muncul di kepribadian karyawan. Bahwa karyawan merasa kurang percaya diri dikarenakan tambahan produk baru air galon Le Minerale dan. Tidak hanya itu, kekhawatiran tim lebih fokus pada data penjualan UD. FF. Tirta Jakarta Timur. Apabila hal ini terus dibiarkan akan menyebabkan usaha mengalami kerugian. Oleh sebab itu, tim akan mengatasi permasalahan yang berakar dari rasa tidak

percaya diri karyawan dan pemahaman karyawan akan produk yang diperdagangkan.

Rasa percaya diri atau *self-confidence* adalah sebuah kepercayaan yang timbul dari diri seseorang yang dapat meningkatkan niat, minat, dan motivasi untuk melakukan sesuatu. Menurut Benabou and Tirole (2000), *self-confidence* meningkatkan motivasi untuk membangun harga diri seseorang agar tidak menunda pekerjaannya. *Self-confidence* sangat penting untuk seorang karyawan. Dengan adanya *self-confidence* maka karyawan memiliki harga diri yang tinggi untuk menunda pekerjaan dan membangun motivasi untuk dapat meningkatkan penjualannya.

Pemahaman karyawan akan produk yang diperdagangkan berfokus pada seberapa mengenal akan produk tersebut. Di usaha ini, ada 3 produk yang perlu diingat dan dipahami oleh karyawan yaitu produk gas, produk air galon aqua, dan produk air le mineral. Dengan memahami produk secara baik, maka menjual produk akan menjadi lebih mudah.

Self-confidence dan pemahaman karyawan akan produk yang diperdagangkan merupakan keterikatan yang pasti. Apabila *self-confidence* ditingkatkan maka permasalahan pemahaman akan produk akan terselesaikan, begitupun sebaliknya. Untuk itu, kedua fokus utama ini (*Self-confidence* dan pemahaman akan produk) akan menjadi target tim abdimas pada kesempatan ini.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan, maka dapat diketahui bahwa karyawan UD. FF. Tirta masih membutuhkan pembinaan maupun pendampingan untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan mereka agar dapat mencapai tujuan perusahaan. Secara analisis situasi, mereka masih membutuhkan bantuan dari tim abdimas. Berdasarkan hal ini, tim abdimas ingin membantu untuk mempermudah maupun mengembangkan karyawan UD. FF. Tirta. Oleh karena itu, tim abdimas akan melaksanakan abdimas dengan judul “PKM PENINGKATAN PEMAHAMAN PRODUK DAN SELF-CONFIDENCE UD. FF. TIRTA JAKARTA TIMUR”.

Permasalahan Mitra

UD. FF Tirta adalah perusahaan yang bergerak di bidang retail gas LPJ 3kg dan air galon Aqua yang berada di Jakarta Timur. Karyawan UD. FF Tirta seringkali bingung pada produk sendiri dan merasa kurang percaya diri saat melakukan transaksi dengan konsumen yang menyebabkan terhambatnya penjualan produk.

Terhambatnya penjualan produk dikhawatirkan akan menjadi suatu masalah besar pada usaha itu sendiri. Oleh karena itu, tim menyimpulkan bahwa permasalahan yang ada saat ini adalah pemahaman karyawan tentang produk gas dan air galon Aqua & le minerale serta rasa percaya dirinya (*self-confidence*).

Solusi

Solusi yang dapat diberikan oleh tim berdasarkan permasalahan yang terjadi dan telah diungkapkan pada bab 1 yaitu meningkatkan pemahaman karyawan tentang produk gas dan air galon Aqua & Le minerale dan menumbuhkan serta meningkatkan rasa percaya diri (*Self-confidence*) mereka. Target luaran kegiatan pengabdian masyarakat ini terdiri dari publikasi ilmiah, jasa pelayanan, pendampingan, pelatihan, pemberian materi, serta peningkatan penerapan IPTEK masyarakat.

METODE

Kegiatan Pengabdian masyarakat ini memberikan jasa pelatihan dan pendampingan, pemberian materi, serta peningkatan penerapan IPTEK masyarakat, yang mana berkaitan dengan *Self-confidence* dan peningkatan pemahaman karyawan mengenai produk yang akan diperdagangkan. Adapun teknik pendampingan dan pelatihan yang dilakukan oleh tim dengan cara personal atau berkelompok. Dan teknik presentasi, diskusi, dan tanya jawab dilakukan secara bersama-sama untuk memberikan penjelasan tentang materi yang akan dijelaskan. Alat peraga yang digunakan berupa materi *print out*, dijelaskan dengan *Power Point* yang membahas mengenai materi yang akan dibahas nantinya.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam tiga tahap, yaitu:

1. Tahap Persiapan

Tim abdimas menghubungi pihak UD. FF. Tirta Jakarta Timur untuk mendiskusikan topik yang hendak diabdikan, menganalisis kondisi tempat yang akan digunakan, kondisi peserta yang akan diberikan pendampingan, pelatihan, pelayanan, pemberian materi, dan menyusun rancangan kegiatan yang akan dilakukan. Kemudian dilanjutkan dengan membuat surat kesediaan bermitra antara tim abdimas dengan pihak UD. FF. Tirta Jakarta

Timur sebagai tanda bukti bahwa kedua belah pihak setuju untuk dilakukan abdimas.

2. Tahap Pelaksanaan

Tim abdimas memberikan pendampingan dan pelatihan, pemberian materi, dan peningkatan penerapan IPTEK di masyarakat serta hal lain yang dibutuhkan oleh peserta seperti membuka diskusi tanya jawab, bimbingan secara personal, dan menyusun konsep bahan materi yang menarik sehingga berkesan pada peserta abdimas secara langsung.

3. Tahap Penutup

Tim abdimas melakukan kegiatan evaluasi dan menilai tingkat keberhasilan program. Kegiatan evaluasi ini tujuannya untuk melihat perkembangan program yang dilaksanakan, untuk mengetahui hambatan apa saja yang terjadi selama pelaksanaan kegiatan berlangsung, dan solusinya sehingga program pengabdian yang dilaksanakan benar-benar terlaksana dengan baik. Kemudian menilai tingkat keberhasilan program, maksudnya adalah kegiatan yang berkaitan dengan seberapa besar tingkat antusias peserta dalam mengikuti kegiatan abdimas ini, dan juga partisipasi saran dan masukan terhadap kegiatan ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di FF. Tirta Jakarta Timur menunjukkan bahwa kegiatan Abdimas berjalan dengan baik dan lancar. Hal ini disimpulkan dari setiap kegiatan yang menunjukkan hasil yang optimal. Pertama, adanya peningkatan pemahaman karyawan FF. Tirta tentang produk yang diketahui melalui tes sederhana. Kedua, meningkatnya rasa percaya diri atau *self-confidence* para karyawan FF. Tirta. Hal ini dibuktikan melalui dua cara yaitu dengan cara persentasi dan praktik langsung ketika penjualan. Hasil dari persentasi langsung, nilai rata-rata para karyawan FF. Tirta yaitu 80,8% yang berada pada kategori baik. Lalu, penilaian secara langsung saat penjualan diketahui dari hasil observasi yang menunjukkan bahwa para karyawan FF. Tirta tidak merasakan gugup dan sudah PD. Secara akumulatif, nilai dari observasi yaitu 8/10. Dari dua alasan inilah dapat disimpulkan bahwa abdimas di UD. FF. Tirta untuk meningkatkan

PENINGKATAN PEMAHAMAN PRODUK DAN SELF-CONFIDENCE KARYAWAN UD. FF. TIRTA JAKARTA TIMUR

Leksono, Setyastanto, & Vhalery (2023)

pemahaman akan produk dan *self-confidence* karyawan berjalan dengan baik dan lancar.

Untuk lebih detail yang dilakukan tim abdimas pada pengabdian masyarakat ini, dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Rendika Vhalery

Dalam kegiatan abdimas ini, RV bertindak sebagai ketua tim abdimas. RV bertugas untuk menyusun proposal abdimas, berkoordinasi dengan pemilik UD. FF. Tirta, berkoordinasi dengan LPPM, mempersiapkan keperluan dan kepentingan abdimas, membuka acara kegiatan abdimas, menyampaikan materi tentang *self-confidence*, menutup kegiatan abdimas, menyusun laporan abdimas, serta mengupload berkas abdimas ke sister.

2. Ari Wahyu Leksono

Dalam kegiatan abdimas ini, AWL bertindak sebagai anggota tim abdimas. AWL bertugas untuk membantu dalam menyusun proposal abdimas, berkoordinasi dengan pemilik UD. FF. Tirta, membantu mempersiapkan keperluan dan kepentingan abdimas, ikut terlibat dalam membuka acara kegiatan abdimas, menyampaikan materi tentang produk, serta ikut terlibat dalam menutup kegiatan abdimas.

3. Albertus Maria Setyastanto

Dalam kegiatan abdimas ini, AMS bertindak sebagai anggota tim abdimas. AMS bertugas untuk membantu dalam menyusun proposal abdimas, berkoordinasi dengan pemilik UD. FF. Tirta, membantu mempersiapkan keperluan dan kepentingan abdimas, ikut terlibat dalam membuka acara kegiatan abdimas, menyampaikan materi tentang produk, serta ikut terlibat dalam menutup kegiatan abdimas.

4. Analisti Sahaja Nayu

Dalam kegiatan abdimas ini, ASN bertindak sebagai anggota tim abdimas. ASN bertugas dalam membantu mempersiapkan keperluan dan kepentingan abdimas, ikut terlibat dalam membuka acara kegiatan abdimas, menjadi pemandu acara, dan ikut terlibat dalam menutup kegiatan abdimas.

Kegiatan tim abdimas juga di dokumentasikan melalui video dan foto. Beberapa foto tim abdimas saat melakukan kegiatan abdimas di UD. FF. Tirta Jakarta Timur dapat dilihat pada lampiran.

Materi Kegiatan PKM

Materi yang disampaikan tim Pengabdian Kepada Masyarakat di UD. FF. Tirta Jakarta Timur yaitu:

1. *Self-Confidence*
 - a. Pengertian *self-confidence*
 - b. Ruang Lingkup *self-confidence*
 - c. Cara meningkatkan *self-confidence*
2. Produk
 - a. Pengertian produk
 - b. Pengenalan produk
 - c. Jenis-jenis produk

PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan PKM yang telah dilakukan tim abdimas di UD. FF. Tirta Jakarta Timur dapat disimpulkan bahwa kegiatan Abdimas berjalan dengan baik dan lancar. Hal ini disimpulkan dari setiap kegiatan yang menunjukkan hasil yang optimal. Untuk detailnya yaitu:

1. Pelaksanaan abdimas di UD. FF. Tirta dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
2. Adanya peningkatan pemahaman karyawan FF. Tirta tentang produk yang diketahui melalui tes sederhana.
3. Meningkatnya rasa percaya diri atau *self-confidence* para karyawan FF. Tirta. Hal ini dibuktikan melalui dua cara yaitu dengan cara persentasi dan praktik langsung ketika penjualan. Hasil dari persentasi langsung, nilai rata-rata para karyawan FF. Tirta yaitu 80,8% yang berada pada kategori baik. Lalu, penilaian secara langsung saat penjualan diketahui dari hasil observasi yang menunjukkan bahwa para karyawan FF. Tirta tidak merasakan gugup dan sudah PD. Secara akumulatif, nilai dari observasi yaitu 8/10.

Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan PKM yang telah dilakukan di UD. FF. Tirta Jakarta Timur maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk membantu para karyawan UD. FF. Tirta Jakarta Timur untuk terus berkembang maka dapat melanjutkan kerjasama.
2. Untuk mengembangkan kualitas karyawan, masih banyak yang perlu diperbaiki. Oleh sebab itu, pengabdian ini dapat terus berlanjut dan bertahap.

3. Pemilik harus mendukung semua program yang dapat mengembangkan keterampilan dan kemampuan karyawannya agar terus dapat mengembangkan usaha yang dijalankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Benabou, R., & Tirole, J. (2000). Self confidence: Intrapersonal strategies.
- Setyastanto, A. M., & Vhalery, R. (2022). Pengenalan Marketing dan Promosi Produk Air Galon Aqua dan Gas Elpiji 3 Kg Pada Karyawan UD. Arida Tirta Jaya Jakarta Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Edumi*, 1(1), 34-40.
- Setyastanto, A. M., Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2022). PKM PENYULUHAN COVID-19 PADA PEMILIK DAN KARYAWAN UD. ARIDA TIRTA JAYA (FF. TIRTA) JAKARTA TIMUR. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bangun Cipta, Rasa, & Karsa (Jurnal PKM BATASA)*, 1(1), 21-25.
- Vhalery, R., & Leksono, A. W. (2022a). Pelatihan dan Pendampingan Keamanan Gas dan Air Galon Aqua di UD. Arida Tirta Jaya (FF. Tirta) Jakarta Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Edumi*, 1(1), 8-18.
- Vhalery, R., & Leksono, A. W. (2022b). PENDAMPINGAN DAN PENINGKATAN KUALITAS SDM KARYAWAN DI UD. ARIDA TIRTA JAYA (FF. TIRTA) JAKARTA TIMUR. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bangun Cipta, Rasa, & Karsa (Jurnal PKM BATASA)*, 1(1), 01-06.